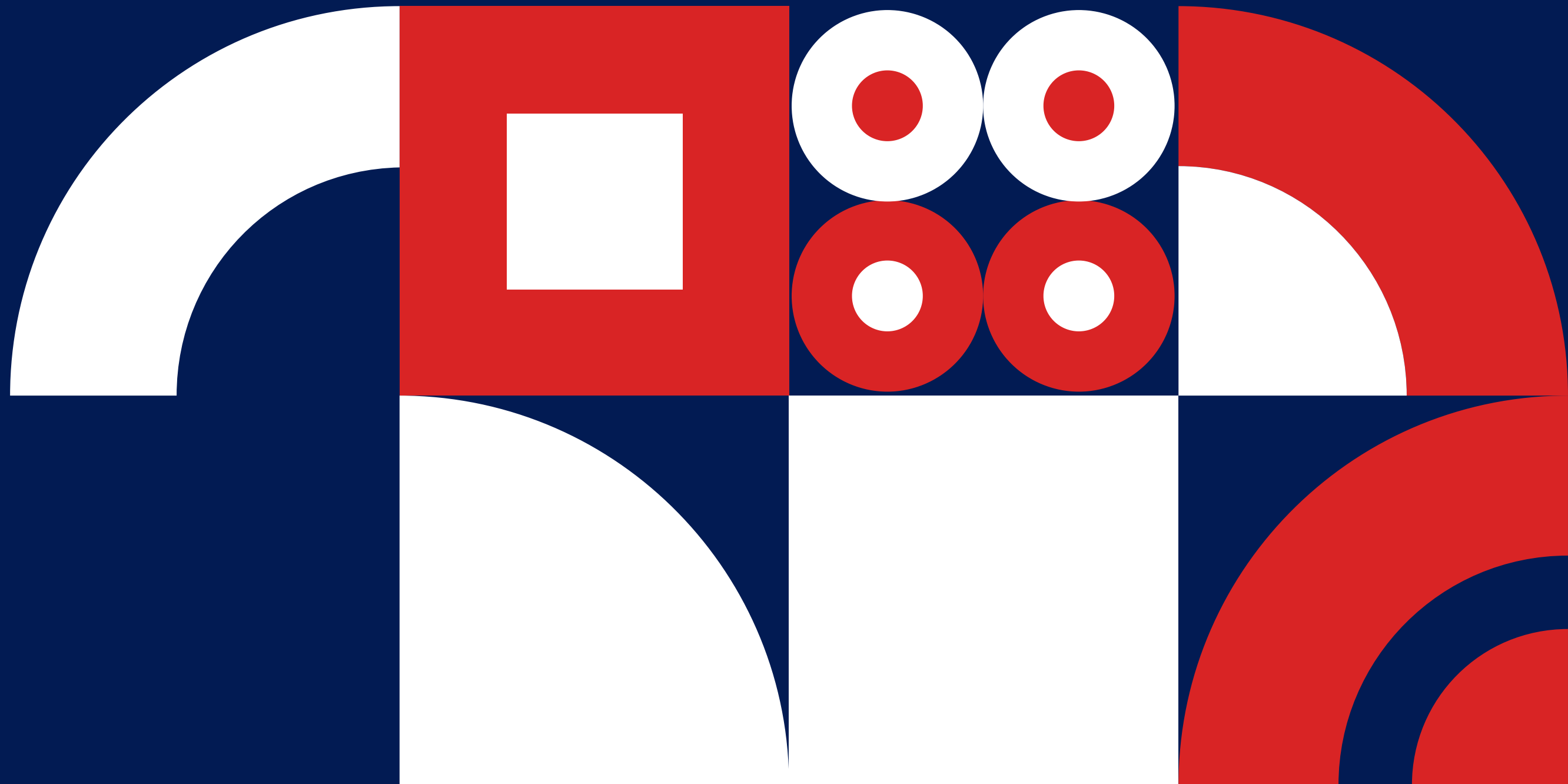




**PEREIRA.GROUP**



# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2026

# ÍNDICE DE CONTENIDO

## Mensaje institucional/Carta del Presidente

### Introducción

7-8 ¿Cómo se elaboró esta Memoria?

9-10 Nuestros principios rectores

11-12 Propósito, visión de largo plazo y compromiso con la sostenibilidad

### Quiénes somos

13-14 70 años de historia

15-18 Actividades y estructura del Grupo

19-20 Presencia geográfica: países y centros operativos

21-22 Algunos de nuestro números

### Gobernanza

25-26 De los valores a la gestión responsable

27-28 Política de Sostenibilidad

29-30 Modelo de gobernanza de la sostenibilidad

31-34 Alianzas, certificaciones y colaboraciones estratégicas

## Nuestro camino en sostenibilidad

37-42 Temas materiales y prioridades estratégicas

43-44 Ejes de sostenibilidad

Evolución e iniciativas por eje

49-54 • Mar y Tierra

57-60 • Nutrición Responsable

63-68 • Desarrollo Humano

71-76 • Gobernanza

## Nuestra visión de futuro

79-82 Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030

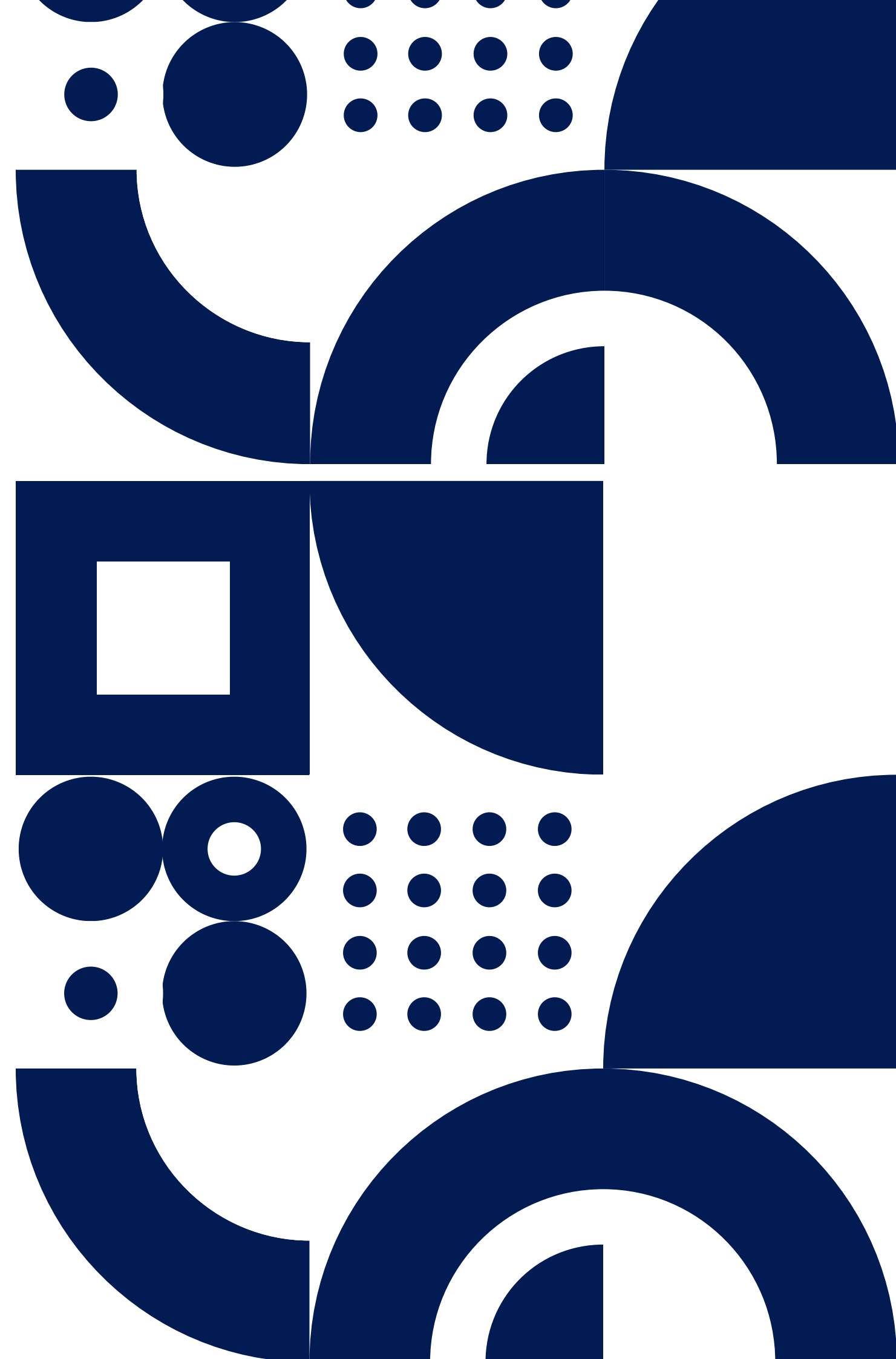
83-84 Ejes y líneas estratégicas para el futuro

## Anexos

87-88 Alineamiento con estándares internacionales

89-92 Normas y marcos de referencia

93-118 Proyectos e iniciativas en sostenibilidad



# CARTA DEL PRESIDENTE

**JOSÉ ENRIQUE PEREIRA**

Presidente de la empresa familiar Grupo Pereira

Nuestra Memoria de Sostenibilidad de Grupo Pereira es un ejercicio de mirada panorámica y de propósito.

Una mirada hacia atrás, para reconocer el camino recorrido durante más de siete décadas; y una mirada hacia adelante, para compartir la visión y las bases del modelo de sostenibilidad que estamos construyendo para los próximos años.

Grupo Pereira nació en Vigo como una empresa familiar profundamente vinculada al mar. Desde entonces, hemos crecido y evolucionado sin perder aquello que nos define: la vocación de ofrecer productos del mar de calidad, gestionar los recursos con respeto y responsabilidad y generar empleo y desarrollo en las comunidades en las que estamos presentes.

A lo largo de nuestra historia, hemos sabido adaptarnos a los cambios del sector y a las nuevas exigencias sociales y ambientales. Este recorrido se ha traducido en una mejora continua de nuestras prácticas, en la incorporación progresiva de criterios de pesca y producción responsables, en el refuerzo de la seguridad alimentaria, en la eficiencia de nuestros procesos y en una gestión cada vez más transparente.

En los últimos años, este compromiso ha dado un paso más. Hemos trabajado para ordenar y fortalecer nuestras iniciativas, dotándonos de herramientas y estructuras

que permiten integrar la sostenibilidad de forma transversal en la organización.

Este impulso representa una evolución natural de nuestra trayectoria y nos prepara para afrontar con solidez los retos de un entorno global cada vez más exigente.

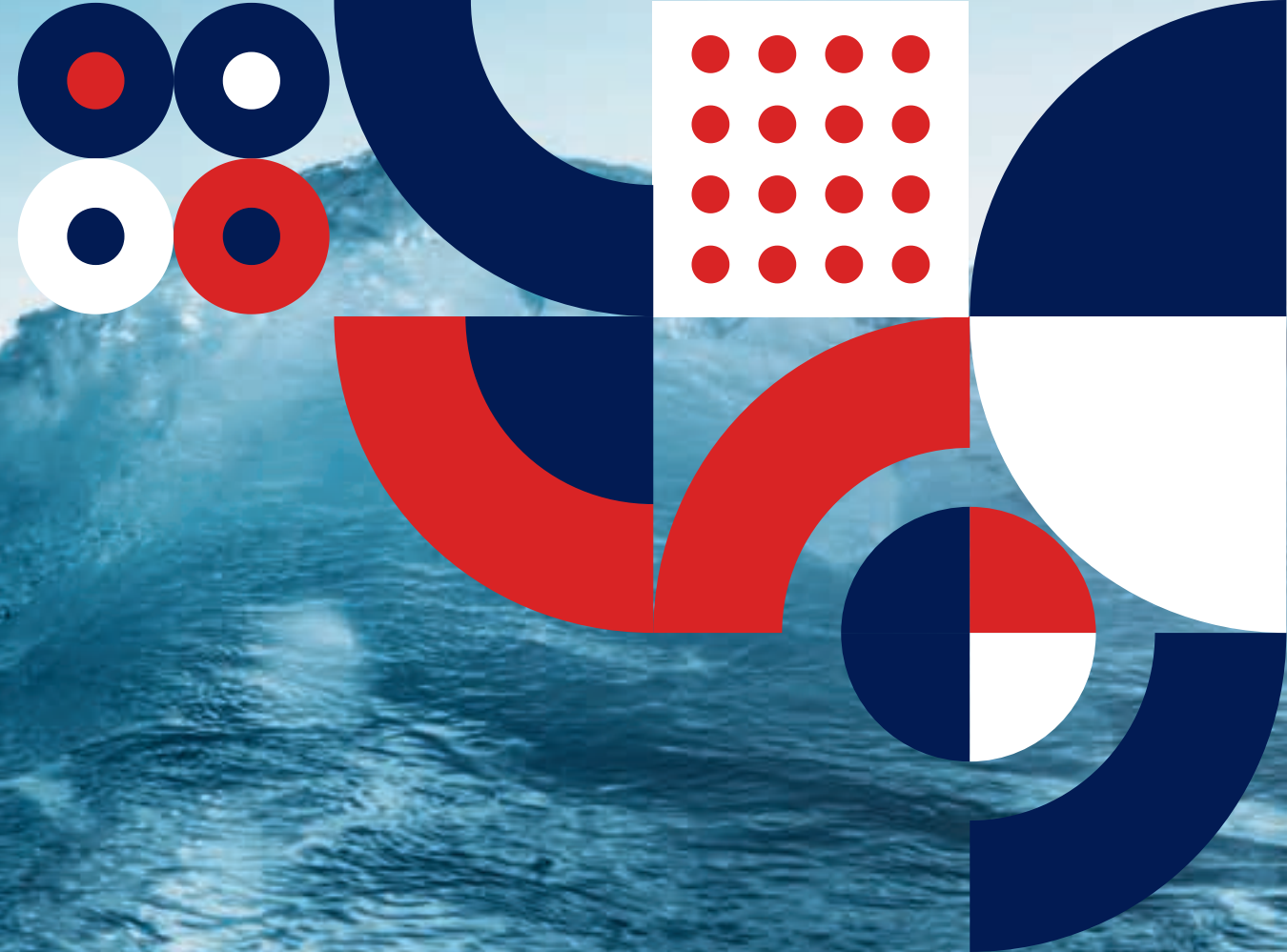
Hoy, la sostenibilidad no es solo un compromiso: es una forma de entender nuestro trabajo y de proyectar el futuro del Grupo. Estamos consolidando un modelo que une tradición e innovación, crecimiento y responsabilidad, arraigo local y proyección internacional.

Con esta Memoria queremos compartir quiénes somos, qué hemos hecho y hacia dónde queremos avanzar. Es, a la vez, un reconocimiento al camino recorrido y una expresión clara de nuestra voluntad de seguir avanzando con coherencia, ambición y sentido de propósito.

Nuestro propósito sigue siendo el mismo que nos ha acompañado desde el inicio: alimentar al mundo cuidando el mar y a las personas. Un propósito que hoy cobra más relevancia que nunca y que orienta nuestras decisiones y compromisos.

Quiero agradecer la dedicación de todas las personas que forman parte de Grupo Pereira, así como la confianza de nuestros clientes, socios y comunidades. Su implicación es clave para seguir construyendo un futuro más sostenible.





# INTRODUCCIÓN

# ¿CÓMO SE ELABORÓ ESTA MEMORIA?

Esta Memoria de Sostenibilidad es un ejercicio de transparencia orientado a reflejar de forma estructurada el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) del Grupo Pereira, así como la evolución de su compromiso con un modelo de gestión responsable.

Su elaboración responde a un enfoque transversal, integrando la visión de las distintas áreas del Grupo y de las geografías en las que opera.

El proceso ha contado con la participación de las principales áreas funcionales y operativas:

- Administración y Finanzas
- Recursos Humanos
- Asesoría Jurídica y Cumplimiento
- Calidad y Seguridad Alimentaria
- Logística y Cadena de Suministro
- Dirección y Operaciones (actividad productiva y extractiva)

y se ha desarrollado en el conjunto de países donde el Grupo está presente:

- España
- Namibia
- Senegal
- Sudáfrica
- Islas Malvinas

Este trabajo coordinado ha permitido integrar información de los distintos niveles de la organización y construir una visión alineada del funcionamiento del Grupo.

La Memoria recoge el desempeño del Grupo en materia ASG, incorporando tanto la evolución de su actividad como sus principales líneas de actuación futura.

El proceso se ha basado en la recopilación, análisis y validación de la información, a través de entrevistas, reuniones técnicas y sesiones de contraste con los responsables de cada ámbito, asegurando la consistencia y fiabilidad de los contenidos.

Asimismo, el Grupo ha contado con el acompañamiento de una entidad externa especializada, que ha apoyado el proceso metodológico, la estructuración de la información y su alineación con los principales estándares de referencia.

Tanto la Memoria como la Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030 se apoyan en un proceso de identificación y validación de los temas materiales ASG, que ha incluido:

- Consulta interna (entrevistas y sesiones de trabajo por áreas)
- Consulta externa con representantes de los principales grupos de interés

Como resultado, se han identificado los asuntos más relevantes para el desempeño del Grupo y su impacto en la cadena de valor, que orientan la estrategia, priorizan las acciones y estructuran los contenidos de esta Memoria.

El documento se alinea con las principales referencias internacionales y constituye una base sólida para avanzar en la mejora continua, reforzar la coherencia del modelo de gestión y fortalecer la transparencia del Grupo Pereira



# NUESTROS PRINCIPIOS RECTORES

## PERSONAS

Nuestro propósito es ofrecer alimentos del mar con responsabilidad, impulsando una gestión que une tradición y modernidad, valor económico y compromiso social.



## MEDIOAMBIENTE

Entendemos el mar no solo como un recurso, sino como un patrimonio común que debemos proteger y transmitir a las generaciones futuras.

Este principio guía cada una de nuestras decisiones, desde la actividad pesquera hasta la elaboración y comercialización de nuestros productos, siempre con una mirada puesta en la sostenibilidad y en la creación de valor compartido.

## VISIÓN DE FUTURO

Cuidar el mar implica seguir avanzando en una gestión prudente de los recursos, optimizar el uso de la energía y de los materiales, impulsar la innovación en procesos más limpios y reforzar nuestra contribución a la conservación de la biodiversidad.



# PROPÓSITO, VISIÓN DE LARGO PLAZO Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Nuestro propósito es ofrecer alimentos del mar de forma responsable, impulsando un modelo de gestión que combina tradición, innovación y creación de valor económico y social. Entendemos el mar no solo como un recurso productivo, sino como un patrimonio común cuya conservación es esencial para garantizar la continuidad de nuestra actividad y el bienestar de las generaciones futuras.

Este enfoque guía nuestras decisiones a lo largo de toda la cadena de valor, desde la actividad pesquera hasta la elaboración y comercialización de nuestros productos, integrando progresivamente criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en nuestra forma de operar.

Cuidar el mar implica gestionar los recursos naturales con prudencia, optimizar el uso de la energía y de los materiales, innovar en procesos más eficientes y contribuir activamente a la protección de la biodiversidad.

Cuidar de las personas significa promover entornos de trabajo seguros y equitativos, fomentar el desarrollo profesional y mantener un compromiso activo con las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad.

Este propósito constituye el hilo conductor de nuestra trayectoria y el punto de partida de la Estrategia de Sostenibilidad 2026–2030, que refuerza y ordena nuestro compromiso con un modelo de gestión responsable, alineado con los retos del sector y orientado a la creación de valor a largo plazo.

# 70 AÑOS DE HISTORIA

1

## LOS PRIMEROS PASOS EN EL MAR

Nuestros inicios se sitúan en los caladeros del Gran Sol, con el emblemático Pelicano, un buque que simbolizaba el esfuerzo de los “hombres de hierro en cascos de madera”. Esta etapa define nuestro vínculo con el oficio y con el mar, y una forma de trabajar basada en la constancia, el esfuerzo y la cercanía al recurso.

3

## INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

En los años setenta incorporamos la congelación a bordo, un avance que transformó nuestra operativa al mejorar la conservación del producto y ampliar nuestros horizontes hacia los caladeros de Marruecos. Durante las décadas siguientes, impulsamos una etapa de crecimiento e innovación: renovamos la flota, incorporamos nuevas tecnologías y establecimos empresas mixtas que marcaron el inicio de nuestra internacionalización, consolidando nuestra presencia en Islas Malvinas, Senegal y Namibia, y más tarde en Sudáfrica.

2

## ORIGEN Y RAÍCES (1955)

Somos una empresa multinacional de origen español con más de setenta años de historia. Nacimos en Vigo en 1955, fruto de la visión y el esfuerzo de José Pereira Álvarez y de una familia gallega profundamente unida al mar. Lo que comenzó como una pequeña empresa pesquera se ha convertido, con el paso del tiempo, en un grupo internacional, sin perder el carácter familiar, el arraigo en Galicia ni la relación directa con el mar que nos vio nacer.

4

## UN PROPÓSITO QUE PERMANECE

A lo largo de estas siete décadas hemos sabido combinar tradición y modernidad, esfuerzo e innovación, con un propósito que sigue guiando nuestro camino: ofrecer alimentos del mar con responsabilidad, cuidando los recursos y a las personas que lo hacen posible.

1

2

3

4

# ACTIVIDADES Y ESTRUCTURA DEL GRUPO

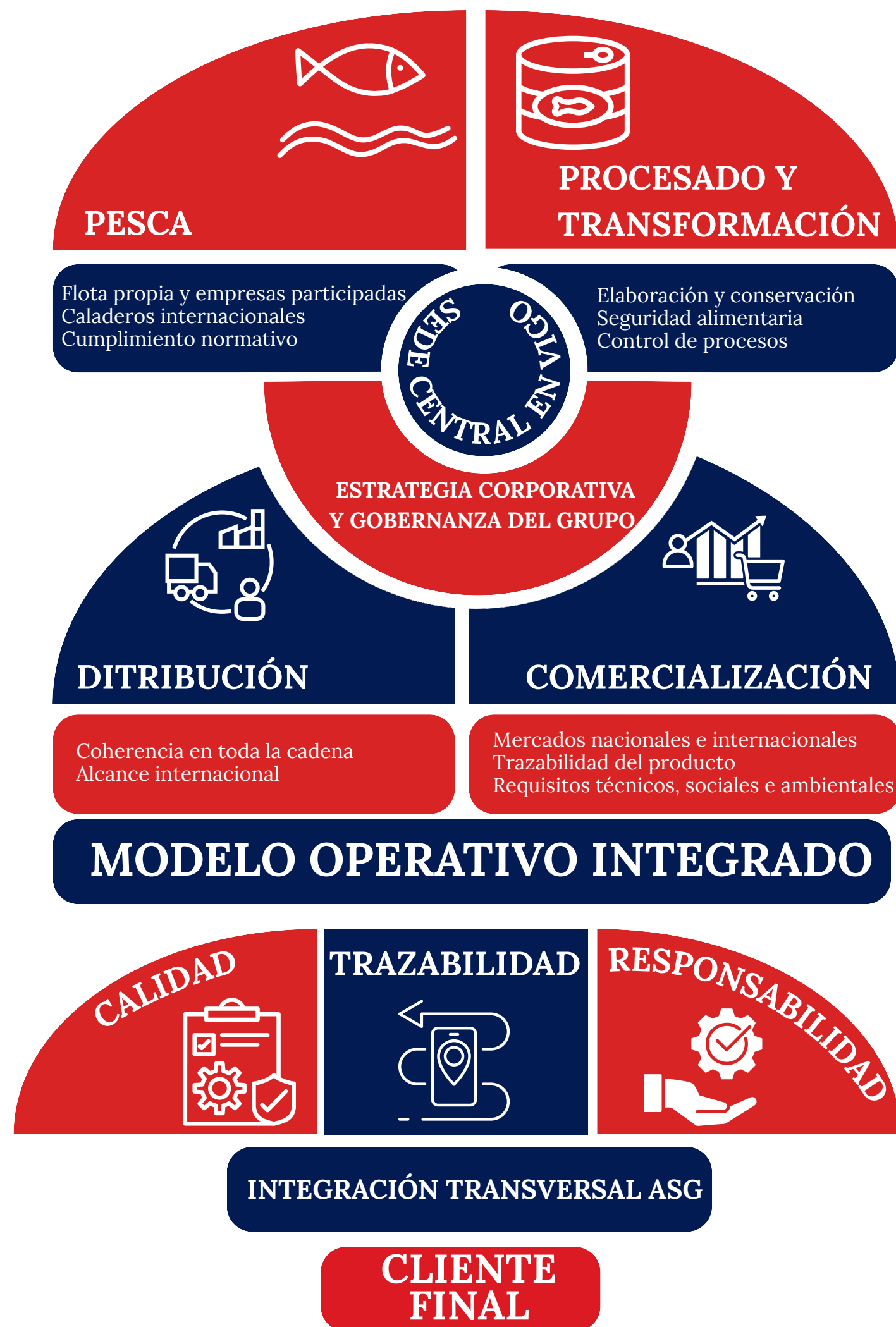
Nuestra operativa se articula a lo largo de toda la cadena de valor de los productos del mar, integrando la pesca, el procesado industrial, la comercialización y la distribución, bajo un modelo de gestión basado en la calidad, la trazabilidad y la responsabilidad.

A través de nuestra flota propia y empresas participadas, operamos en distintos caladeros internacionales, siempre de acuerdo con la normativa aplicable en cada país y zona de operación. Esta base se complementa con el procesado y la transformación de los productos del mar, que abarcan su elaboración y conservación, incorporando elevados estándares de calidad, seguridad alimentaria y control de los procesos.

La comercialización y la intermediación se orientan a mercados nacionales e internacionales y garantizan la trazabilidad del producto, así como la coherencia de los requisitos técnicos, sociales y ambientales a lo largo de la cadena de suministro.

Desde la sede central en Vigo, coordinamos la estrategia corporativa, la gobernanza del Grupo y los principales programas transversales (incluidos la sostenibilidad, la calidad y el control interno), asegurando una gestión alineada entre las distintas empresas y geografías.

Este modelo organizativo nos permite una **gestión coherente del conjunto del Grupo e integrar de forma transversal criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en todas las áreas de actividad.**



# GRUPO PEREIRA POR SECTORES

## PESCA



## COMERCIALIZACIÓN



## ELABORACIÓN



## ALMACENAMIENTO



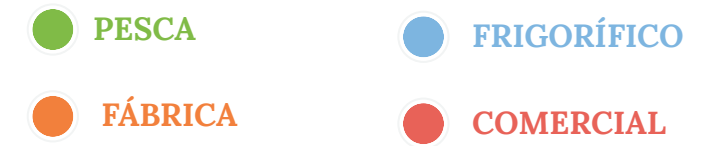
## DISTRIBUCIÓN



## CONSERVA



# PRESENCIA GEOGRÁFICA: PAISES Y CENTROS OPERATIVOS



*Mantenemos una presencia internacional consolidada en los principales caladeros del Atlántico y del Índico.*

## ESPAÑA

Desde Vigo, origen y corazón del Grupo, coordinamos la estrategia corporativa, las operaciones globales y los programas de sostenibilidad.

## SENEGAL

Operamos en Senegal desde 2006, a través de Soperka S.A. y Senegalaise de Thon, S.A., centradas en túnidos, cefalópodos y especies demersales, y ampliamos nuestra actividad a países como Gambia y Guinea-Bissau.

## ISLAS MALVINAS

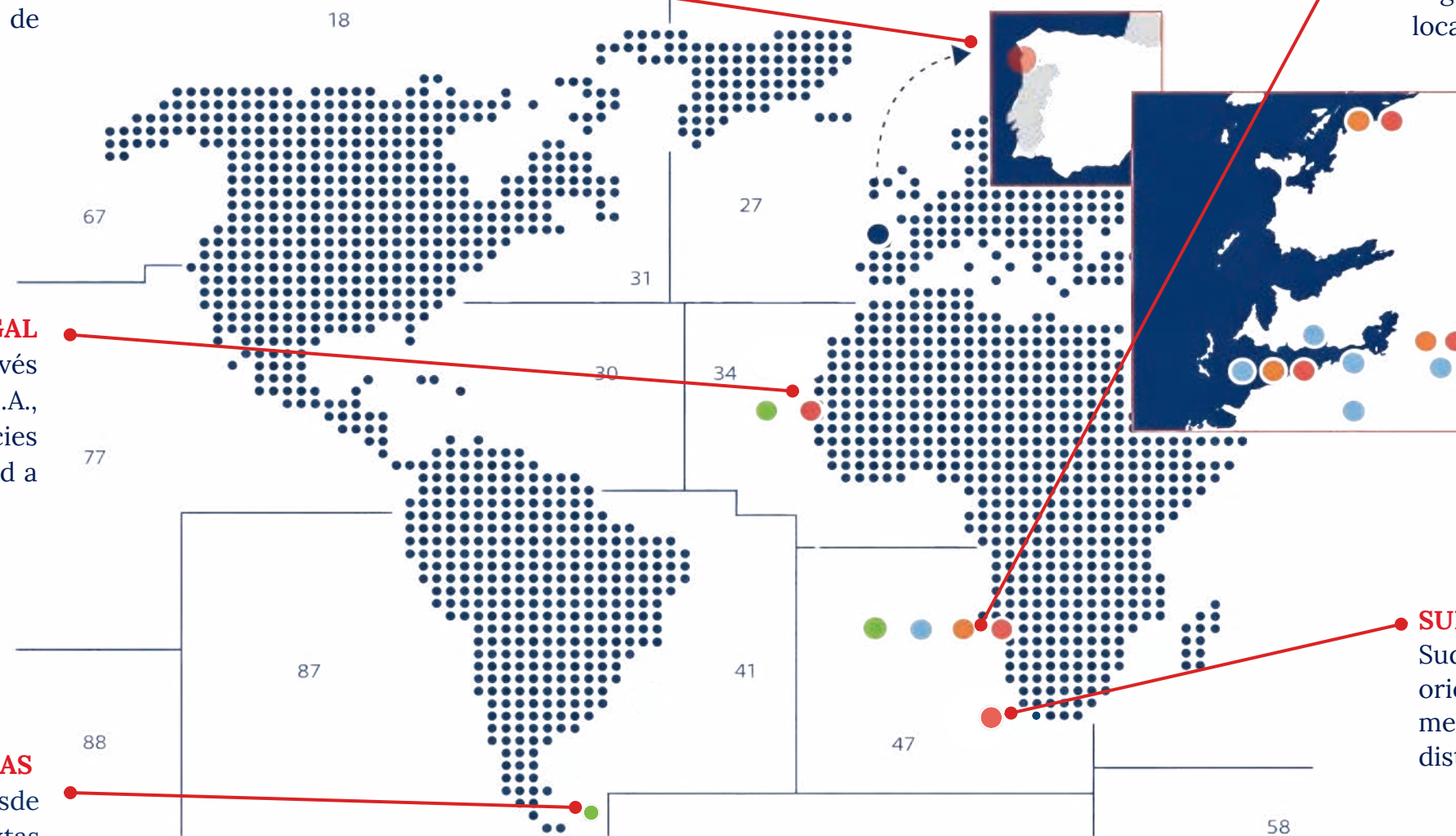
Estamos presentes en Islas Malvinas desde 1990, a través de tres sociedades mixtas (Argos Pereira Ltd., Jupiter Fishing Company Ltd. y Orion Fishing Company Ltd.), especializadas en la pesca sostenible del calamar patagónico.

## NAMIBIA

Estamos presentes en Namibia desde 1998, a través de Pereira Fishing, que integra pesca, procesado y exportación mediante flota propia, planta industrial y cámaras frigoríficas, generando empleo y desarrollo local.

## SUDÁFRICA

Estamos presentes en Sudáfrica desde 2009, con actividades orientadas a la comercialización de merluza, pulpo y rape, así como a la distribución regional e internacional.



# ALGUNOS DE NUESTROS NÚMEROS:

## PRINCIPALES ESPECIES



CALAMAR



RAPE



MERLUZA



PULPO

## OTRAS ESPECIES



LANGOSTINO



RAYA



CARABINERO



POTA



LENGUADO



MEJILLÓN

## CAPACIDAD DE PESCA

15  
BARCOS120  
ESPECIES7  
CALADEROS

## CAPACIDAD DE ELABORACIÓN

Nº DE M<sup>2</sup>

50.000

Nº DE LINEAS

50

Nº DE FÁBRICAS

5

VOLUMEN DE FACTURACIÓN

190.000.000 €

EMPLEADOS

+ 1.000 PERSONAS

+600 TRIPULANTES

+400 TRABAJADORES DE TIERRA

47% SON MUJERES

VOLUMEN DE EXPORTACIÓN

93.000.000 €

COMERCIALIZADAS

48.000.000 KGS

### TOP 10 EN EL RANKING

DE PRINCIPALES EMPRESAS DEL  
SECTOR PESQUERO DE ESPAÑA

Nº DE CLIENTES

10.000

ALIMENTACIÓN

MAYOR

HOSTELERÍA

## CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO

6

FRIGORÍFICOS



30.000

PALETS





# GOBERNANZA

# DE LOS VALORES A LA GESTIÓN RESPONSABLE

Nuestra cultura corporativa se construye, a lo largo de más de setenta años, sobre valores ligados al esfuerzo, al respeto por el mar y al compromiso con las personas. Estos valores orientan nuestra forma de entender la empresa y de desarrollar nuestra actividad en los distintos contextos en los que operamos.

Esta cultura se expresa en **cinco principios** que definen nuestro carácter:

- **Tradicición**, como vínculo con el mar, con el oficio y con el conocimiento transmitido de generación en generación.
- **Esfuerzo**, como constancia, superación y trabajo en equipo como base de la mejora continua.
- **Innovación**, como búsqueda de soluciones tecnológicas y de gestión que refuerzan la eficiencia y el progreso.
- **Respeto al mar**, como compromiso con la gestión responsable de los recursos y la protección de los ecosistemas.
- **Compromiso con las personas**, como promoción de entornos de trabajo seguros, igualitarios y estables, y apoyo al desarrollo social y económico de las comunidades donde estamos presentes.

Estos principios van siempre más allá de las declaraciones: **orientan la toma de decisiones y se traducen en una manera de trabajar que integra criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la gestión del Grupo.**

En 2024, decidimos dar un paso más en el refuerzo de este enfoque y avanzar hacia un **modelo de gobernanza más estructurado**. Ordenamos iniciativas existentes, fortalecimos la coordinación interna y sentamos las bases para integrar la sostenibilidad de forma transversal en la organización.

En 2025, este avance se consolida mediante **la creación del Comité de Sostenibilidad, la aprobación de la Política de Sostenibilidad del Grupo y la definición de la Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030.**

Con ello, evolucionamos desde una cultura basada en valores hacia un modelo de gestión más sistemático, coherente y orientado al largo plazo.



## DE LOS VALORES A LA GESTIÓN RESPONSABLE

2024 REFORZAMOS EL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD  
(ordenamos iniciativas y fortalecemos la coordinación)

EN 2025 PASAMOS A LA ACCIÓN CON LA CREACIÓN DE:

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD  
2026-2030

# POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

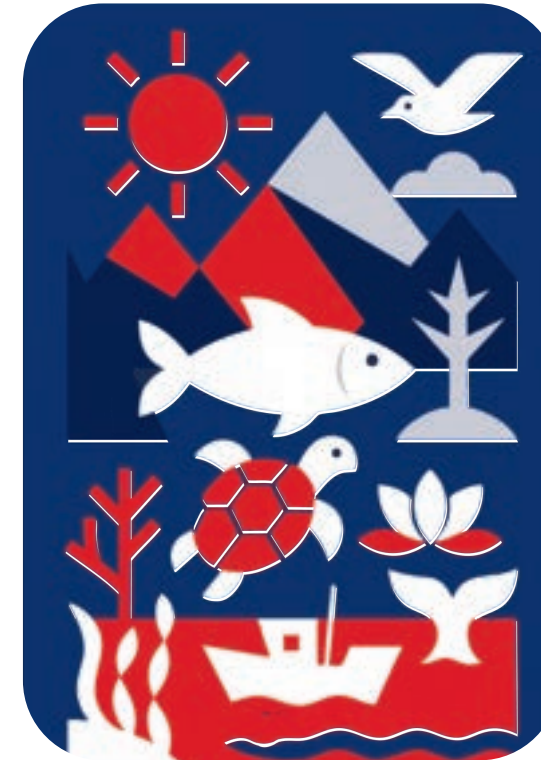
La **Política de Sostenibilidad del Grupo Pereira**, aprobada en 2025, formaliza un compromiso que forma parte de nuestra trayectoria y lo ordena en un **marco común de actuación para todas las empresas del Grupo**.

Esta Política **integra los principios ambientales, sociales y de buen gobierno en la estrategia corporativa** y en la toma de decisiones, y define una visión compartida de crecimiento basada en la responsabilidad, la transparencia y la creación de valor a largo plazo.

El contenido de la Política se articula en torno a **cuatro ejes estratégicos que reflejan las prioridades del Grupo y orientan su forma de operar**:

- **Mar y Tierra**, que integra la gestión responsable de los recursos naturales, la protección de los ecosistemas y la adaptación al cambio climático como base de la continuidad de nuestra actividad.
- **Nutrición Responsable**, que refuerza el compromiso con la calidad, la seguridad alimentaria, la trazabilidad y la innovación, al servicio de una alimentación segura y sostenible.
- **Desarrollo Humano**, que sitúa a las personas en el centro del modelo, promoviendo entornos de trabajo seguros e inclusivos, con oportunidades de desarrollo, así como una relación responsable con las comunidades.
- **Gobernanza**, que consolida una cultura ética, transparente y responsable, asegurando la coherencia entre valores, decisiones y gestión en todas las áreas del Grupo.

*Estos cuatro ejes constituyen el marco de referencia de la Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030 y orientan el despliegue progresivo de las actuaciones del Grupo en sus distintas geografías y líneas de negocio.*



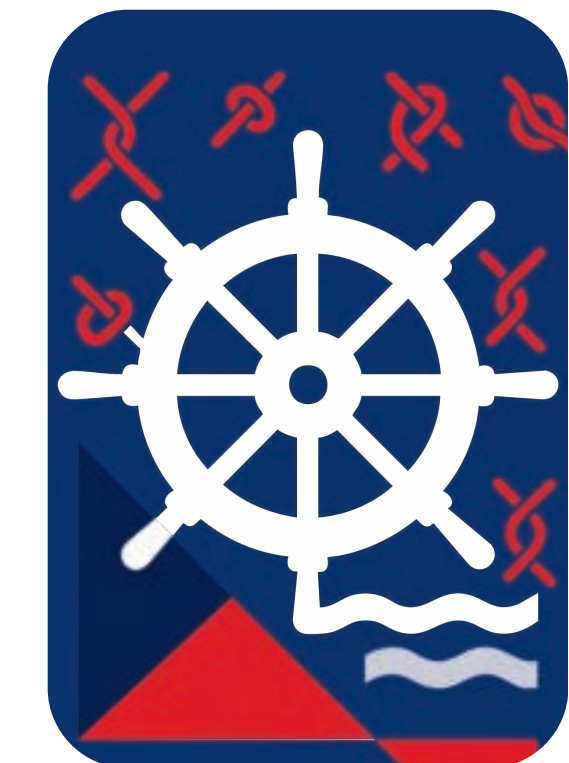
**EJE MAR Y TIERRA**



**EJE NUTRICIÓN RESPONSABLE**



**EJE DESARROLLO HUMANO**



**EJE GOBERNANZA**

# MODELO DE GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD

La **gobernanza de la sostenibilidad** en el Grupo Pereira se articula a través de un modelo estructurado que permite integrar el **análisis técnico, la toma de decisiones estratégicas y la supervisión institucional del desempeño ambiental, social y de buen gobierno.**

El Consejo de Administración ejerce la supervisión del modelo, garantizando la coherencia entre la evolución del desempeño ASG, la visión corporativa del Grupo y la toma de decisiones estratégicas.

Este modelo permite una **gobernanza participativa y ordenada**, facilita la integración progresiva de la sostenibilidad en la gestión del Grupo y refuerza la coherencia entre planificación, ejecución y seguimiento en todas las geografías y áreas de actividad.

La gobernanza de la sostenibilidad se apoya en espacios de **trabajo técnico, concebidos como ámbitos de coordinación operativa y análisis**, que permiten ordenar el flujo de información y preparar la toma de decisiones en materia de sostenibilidad. Estos espacios, integrados por representantes de las principales áreas operativas, consolidan la información, analizan indicadores, identifican riesgos y oportunidades y elaboran propuestas en materia ASG.

Este trabajo técnico constituye la base analítica y operativa sobre la que se articulan las decisiones estratégicas del Grupo en materia de sostenibilidad.

Sobre esta base, el Comité Estratégico de Sostenibilidad actúa como eje central de coordinación, y como órgano de validación y decisión, revisando las prioridades, aprobando las líneas de actuación y asegurando su alineación con la Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030 y con los objetivos del negocio.



**CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**  
(SUPERVISIÓN, VALIDACIÓN Y ORIENTACIÓN ASG)

**COMITÉ ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD**  
(TOMA DE DECISIONES, PRIORIZACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS)

**REUNIONES TÉCNICAS INTERNAS PREVIAS**  
(ANÁLISIS, PREPARACIÓN, ALINEAMIENTO)

**ÁREAS OPERATIVAS / EQUIPOS TÉCNICOS**

# ALIANZAS, CERTIFICACIONES Y COLABORACIONES ESTRATÉGICAS

Participamos en programas de certificación e iniciativas sectoriales orientadas a asegurar la conservación de los ecosistemas marinos, la trazabilidad de los productos y la mejora continua de las prácticas pesqueras. Contamos con la certificación MSC (Marine Stewardship Council), participamos en Fishery Improvement Projects (FIP), formamos parte de la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF) y tenemos nuestra flota inscrita en el Proactive Vessel Register (PVR), aplicando además los principios del Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO.

En calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad, operamos bajo estándares reconocidos a nivel internacional que garantizan el control de los procesos y la fiabilidad del producto a lo largo de toda la cadena de valor. Contamos con certificaciones como IFS Food e IFS Broker, y requerimos la certificación ASC (Aquaculture Stewardship Council) en determinadas líneas de producto. De forma complementaria, en algunas operaciones (especialmente en Sudáfrica), utilizamos herramientas avanzadas de trazabilidad, como SourceMap, en respuesta a los requisitos de clientes estratégicos.

En materia de gestión ambiental y uso responsable de materiales, avanzamos en la implantación de sistemas de gestión ambiental y en la adhesión a estándares vinculados al reciclaje y a la procedencia responsable de materias primas y envases, como FSC y los sistemas integrados de gestión de envases (Ecoembes).

Reforzamos nuestro vínculo con el origen y el territorio mediante la adhesión a sellos y certificaciones de ámbito local y regional, como Pesca de Rías (Galicia, de onde se non?), la Denominación de Origen Protegida Mexillón de Galicia, la certificación Xouba de Rianxo y la Agricultura Ecológica de Galicia, que avalan la procedencia, la calidad y el arraigo territorial de determinadas materias primas.

El conjunto de estas certificaciones y sistemas de garantía refuerza nuestro compromiso con una gestión responsable y transparente, alineada con estándares reconocidos, y apoya de forma coherente el avance en los distintos ejes de nuestra estrategia de sostenibilidad, en todas las geografías y líneas de actividad en las que operamos.

## CERTIFICACIONES, SELLOS Y SISTEMAS DE GARANTÍA.

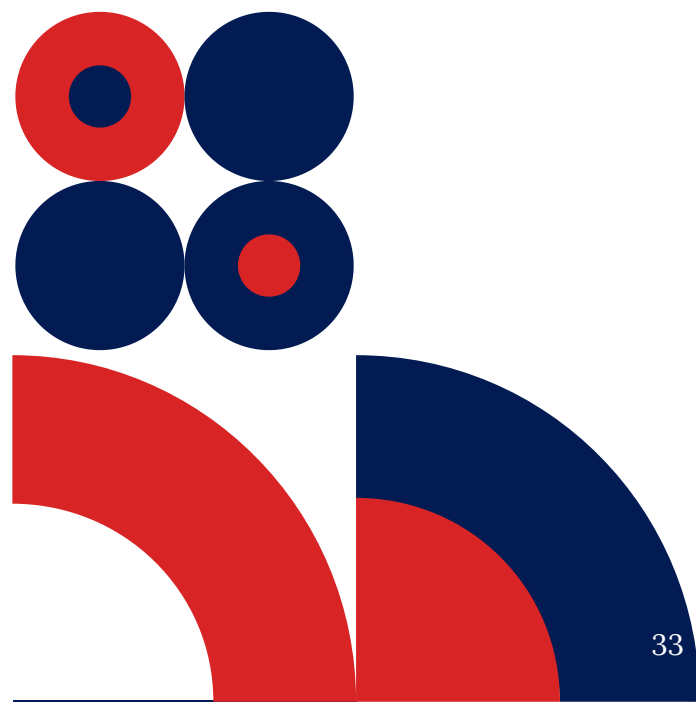
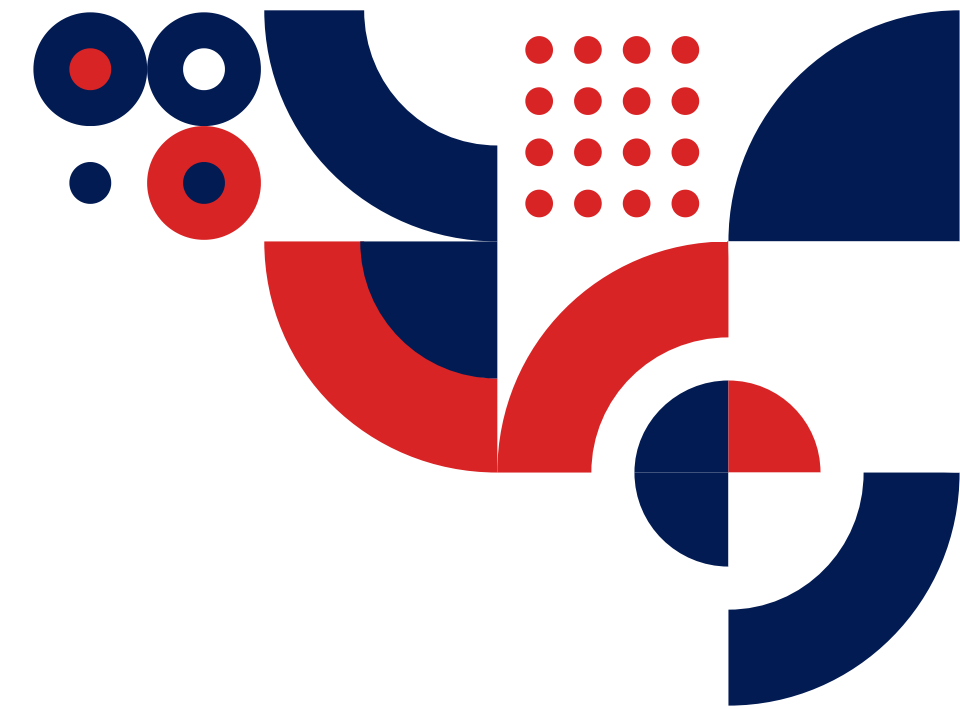


# ALIANZAS, CERTIFICACIONES Y COLABORACIONES ESTRATÉGICAS

## Alianzas, Asociaciones y Organizaciones Sectoriales.

Mantenemos una relación activa con entidades sectoriales y participamos en organizaciones y redes de referencia que refuerzan la calidad, la sostenibilidad y la credibilidad de nuestra actividad a lo largo de la cadena de valor de los productos del mar. Estas alianzas forman parte de nuestra manera de trabajar y nos permiten alinearnos con las mejores prácticas del sector y con las expectativas de clientes, mercados y administraciones.

Participamos en asociaciones sectoriales y clústeres empresariales, tanto a nivel nacional como internacional, entre los que se encuentran Conxemar, ARVI, CLUSAGA, BFFood, el Namibia Ocean Cluster, la Namibian Hake Association y la Association of Companies of the Falkland Islands Fishing Industry (FIFCA). A través de estas plataformas contribuimos al desarrollo del sector, al intercambio de conocimiento y a la mejora de las prácticas colectivas en los distintos territorios en los que operamos.

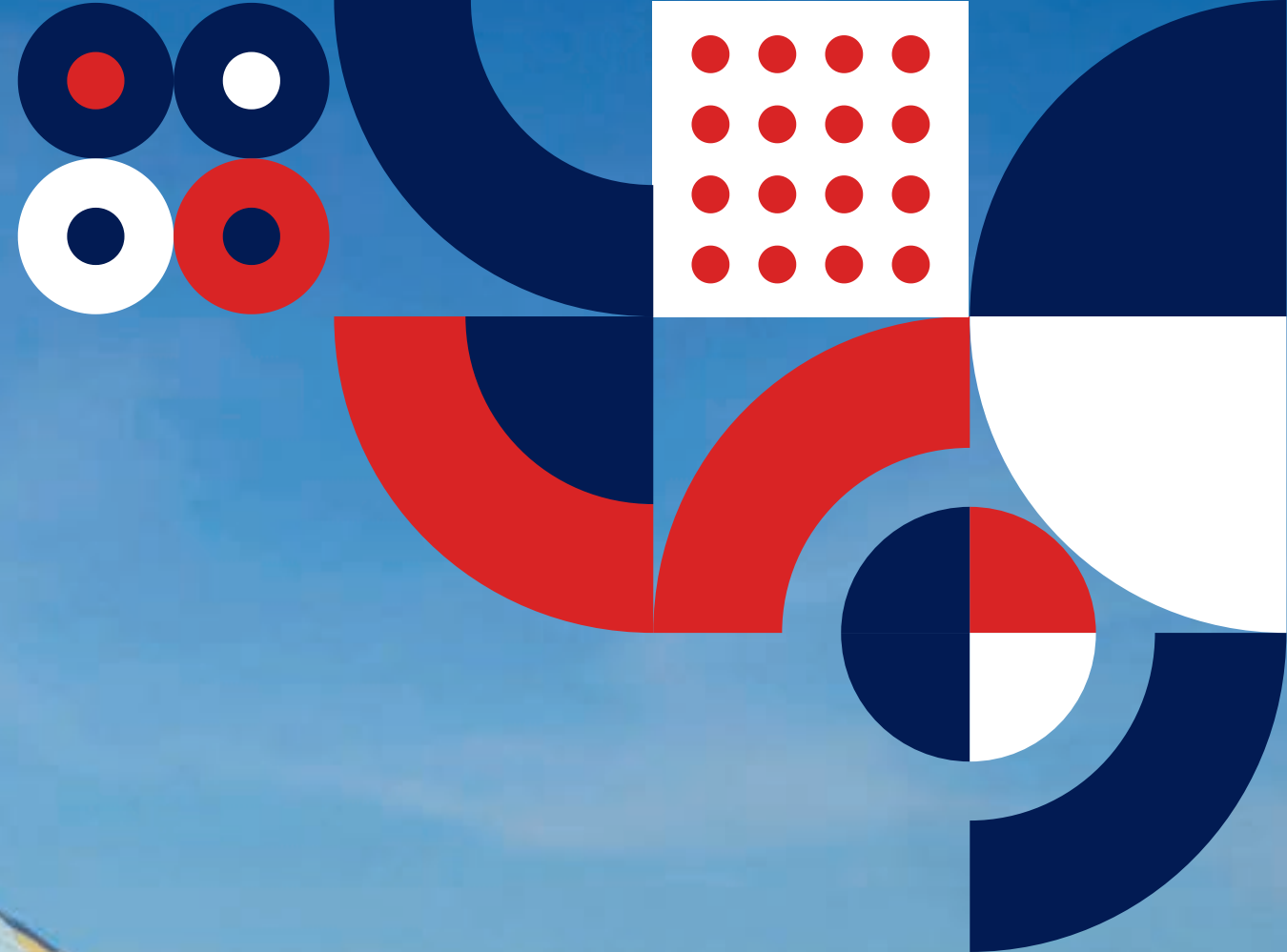


## ALIANZAS Y ASOCIACIONES



# CAMINO EN SOSTENIBILIDAD

---



# TEMAS MATERIALES Y PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

El proceso de identificación de los temas materiales ASG permite reconocer aquellos aspectos ambientales, sociales y de gobernanza que resultan más determinantes para la sostenibilidad del Grupo Pereira y de su cadena de valor. Este ejercicio, esencial para orientar una gestión rigurosa, ayuda a centrar la estrategia en los asuntos que realmente importan: aquellos que generan un impacto significativo en el desempeño del Grupo y que los grupos de interés consideran prioritarios. De este modo, avanzamos hacia una visión más precisa, enfocada y coherente de la sostenibilidad en el conjunto de la organización.

La matriz de materialidad se elabora garantizando su coherencia con los principales marcos de referencia internacionales y sectoriales. La materialidad constituye una herramienta clave de la gestión ASG, ya que permite identificar y priorizar los aspectos que generan un mayor impacto, tanto en la organización como en sus grupos de interés, y que, por tanto, deben orientar la estrategia, la planificación y la divulgación de información no financiera.

Este proceso se desarrolló en **varias etapas: análisis del contexto sectorial, consulta con los grupos de interés internos, consulta con los grupos de interés externos y validación por el Comité Estratégico de Sostenibilidad.**

Para la construcción de la matriz se toma como base la correspondencia con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que establecen estándares universales en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción; con las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS), que definen los requisitos comunes de divulgación en el marco de la Directiva de Informes de Sostenibilidad; y con la Guía de Indicadores de Sostenibilidad de CONXEMAR, que recoge buenas prácticas e indicadores relevantes para el sector pesquero y de procesado.

La alineación de la matriz con estos referentes permite situar la gestión del Grupo en un marco sólido y reconocido, reforzando el compromiso con la transparencia, la mejora continua y la toma de decisiones basada en evidencias, e integrando de manera coherente los estándares europeos y las prácticas sectoriales más avanzadas.

Articulamos el enfoque de sostenibilidad del Grupo Pereira a partir de los temas materiales que orientan la gestión, de la Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030 y de las principales acciones que desarrollamos en cada uno de nuestros ejes estratégicos.

Este recorrido pone de manifiesto que la sostenibilidad forma parte intrínseca de nuestro ADN y constituye una prioridad estratégica para el Grupo, especialmente por la naturaleza de nuestra actividad, nuestra dependencia de los recursos naturales y el impacto que generamos en las comunidades y en la cadena de valor.



Más de 30 representantes consultados entre clientes, proveedores, administraciones públicas, asociaciones sectoriales y sociedad civil, procedentes de las distintas regiones geográficas en las que el Grupo desarrolla su actividad.

# TEMAS MATERIALES

Como resultado del proceso de análisis y consulta, identificamos 27 temas materiales que representan los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para el Grupo Pereira.

Estos temas recogen los asuntos con mayor influencia en la cadena de valor y constituyen la base sobre la que definimos las prioridades y orientamos la estrategia de sostenibilidad para los próximos años.

## 1. Cambio Climático: adaptación y mitigación

- 1.1 Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero mediante estrategias de mitigación sostenibles.
- 1.2 Adaptarse a los efectos del cambio climático fortaleciendo la resiliencia de nuestras operaciones

## 2. Energía

- 2.1 Optimizar el consumo energético a través de tecnologías más eficientes y limpias.
- 2.2 Promover el uso de energía renovable en nuestras actividades.

## 3. Agua y efluentes

- 3.1 Optimizar el uso del agua en todas las actividades.
- 3.2 Minimizar el impacto sobre ríos, lagos y otros recursos hídricos locales.
- 3.3 Impulsar la conservación de las fuentes de agua para garantizar su disponibilidad a largo plazo.

## 4. Recursos Marinos

- 4.1 Uso responsable de los recursos marinos, con foco en la conservación de los ecosistemas y el cumplimiento de las normas locales.
- 4.2 Evitar la contaminación y los daños en el ecosistema marino.
- 4.3 Promover y colaborar en la evaluación del impacto ambiental sobre las especies marinas y en la prevención de su sobreexplotación.

## 5. Biodiversidad y ecosistemas

- 5.1 Prevenir la contaminación y reducir los impactos sobre ecosistemas donde operamos.
- 5.2 Proteger la biodiversidad local y minimizar los efectos sobre especies vulnerables.

## 6. Economía circular

- 6.1 Ser más eficiente en el uso de materias primas mediante estrategias de reducción, reutilización, reciclaje y rediseño.
- 6.2 Gestionar los residuos de forma inteligente y, siempre que posible, dándoles un nuevo uso en el proceso productivo.
- 6.3 Reducir el uso de plásticos y buscar materiales más sostenibles.

## 7. Equipo Humano

- 7.1 Garantizar condiciones laborales seguras, justas e igualitarias.
- 7.2 Respetar los derechos fundamentales del trabajo, promoviendo un ambiente inclusivo y digno.
- 7.3 Apoyar el desarrollo profesional de nuestro equipo con formación continua.

## 8. Trabajadores en la cadena de valor

- 8.1 Exigir el cumplimiento de normas laborales para todos los proveedores.
- 8.2 Fomentar la diversidad, la equidad y la mejora continua de las condiciones de trabajo.
- 8.3 Priorizar proveedores locales siempre que sea posible.

## 9. Comunidades afectadas

- 9.1 Garantizar que las personas, sus derechos y sus costumbres en las comunidades donde operamos sean respetados en todo momento.
- 9.2 Respetar las diferencias, autodeterminación y el consentimiento libre, previo e informado de pueblos indígenas en todas nuestras interacciones.
- 9.3 Contribuir a mejorar la calidad de vida mediante acciones responsables y inversión en prácticas saludables y culturales.

## 10. Consumidores y usuarios finales

- 10.1 Ofrecer información clara y accesible sobre nuestros productos.
- 10.2 Promover la confianza de nuestros clientes.

## 11. Calidad y seguridad alimentaria

- 11.1 Garantizar el cumplimiento y la excelencia en los estándares de seguridad alimentaria.
- 11.2 Mantener y asegurar sistemas de control de calidad y trazabilidad en toda la cadena productiva.
- 11.3 Promover la mejora continua de los procesos para garantizar la inocuidad y la calidad de los productos.

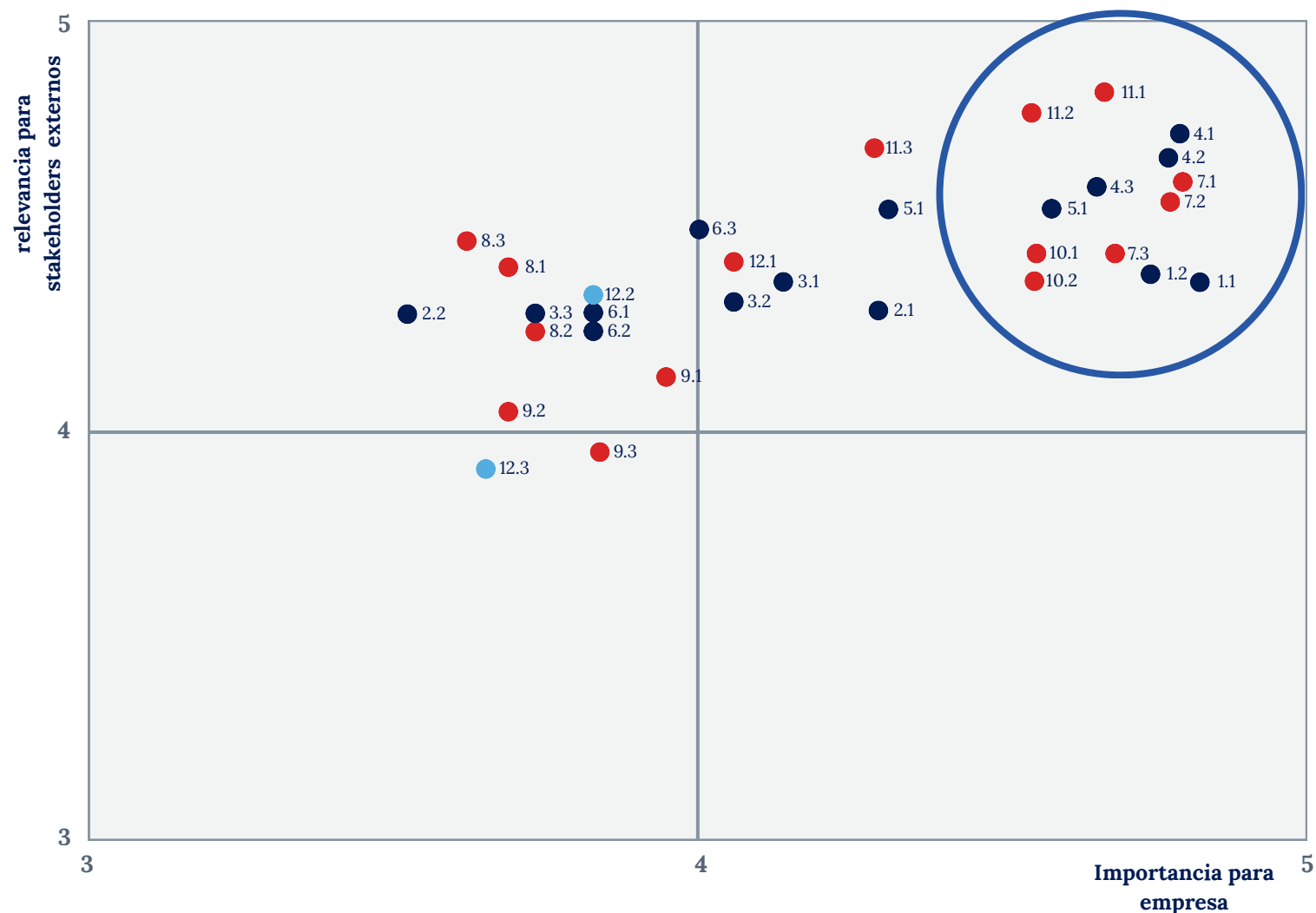
## 12. Gobernanza y conducta del negocio

- 12.1 Impulsar una cultura corporativa basada en la ética, la transparencia y la responsabilidad.
- 12.2 Gestionar las relaciones con proveedores con integridad y buenas prácticas.
- 12.3 Evitar conflictos de interés mediante una participación transparente en actividades políticas.

- Ambiental
- Social
- Gobernanza

# TEMAS MATERIALES

De este proceso participativo y estructurado resultó la Matriz de Materialidad del Grupo Pereira, una herramienta que refleja la visión compartida entre la empresa y sus grupos de interés sobre los temas más relevantes para el negocio y para la sociedad.



Eje X: importancia para la empresa | Eje Y: relevancia para los grupos de interés.

- Ambiental
- Social
- Gobernanza

## Temas Prioritarios

### 1. Cambio climático

- 1.1 Reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero mediante estrategias de mitigación sostenibles.
- 1.2 Nos adaptamos a los efectos del cambio climático reforzando la resiliencia de nuestras operaciones.

### 4. Ecosistemas marinos y biodiversidad

- 4.1 Impulsamos el uso responsable de los recursos marinos, con foco en la conservación de los ecosistemas y el cumplimiento de la normativa local aplicable.
- 4.2 Prevenimos la contaminación y evitamos impactos negativos sobre el ecosistema marino.
- 4.3 Promovemos y colaboramos en la evaluación del impacto ambiental sobre las especies marinas y en la prevención de su sobreexplotación.

### 5. Protección ambiental

- 5.1 Prevenimos la contaminación y reducimos los impactos ambientales sobre los ecosistemas en los que operamos.

### 7. Personas y condiciones laborales

- 7.1 Garantizamos condiciones laborales seguras, justas e igualitarias.
- 7.2 Respetamos los derechos fundamentales en el trabajo, promoviendo entornos inclusivos, diversos y dignos.
- 7.3 Apoyamos el desarrollo profesional de nuestro equipo mediante programas de formación continua.

### 10. Relación con clientes y mercado

- 10.1 Ofrecemos información clara, veraz y accesible sobre nuestros productos.
- 10.2 Promovemos relaciones basadas en la confianza con nuestros clientes.

### 11. Seguridad alimentaria, calidad y trazabilidad

- 11.1 Garantizamos el cumplimiento y la excelencia en los estándares de seguridad alimentaria.
- 11.2 Mantenemos y reforzamos sistemas de control de calidad y trazabilidad a lo largo de toda la cadena productiva.

Estas prioridades orientan la Estrategia de Sostenibilidad 2026–2030, definiendo los ejes que guiarán la acción del Grupo en los próximos años. A partir de estos temas, se establecerán objetivos concretos, indicadores de seguimiento y líneas de actuación que orientarán las decisiones del Grupo en materia ambiental, social y de gobernanza, asegurando que la sostenibilidad esté integrada en la estrategia de negocio y en la gestión diaria de sus operaciones.

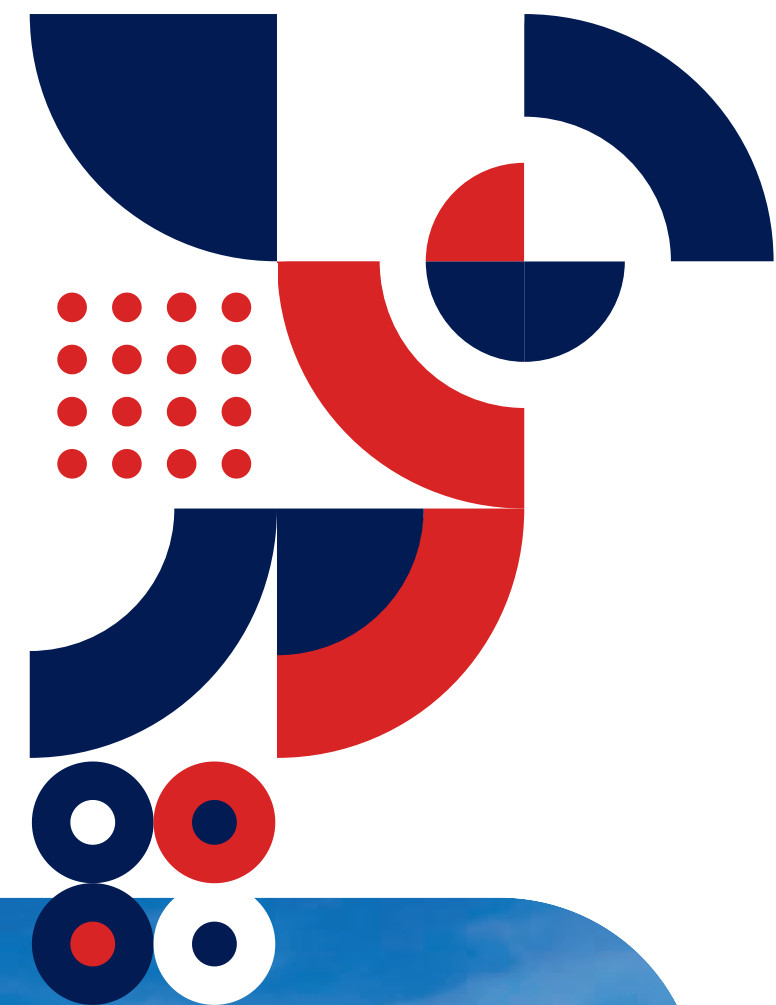
# EJES DE SOSTENIBILIDAD

Los temas materiales identificados se traducen en una estructura estratégica que permite ordenar y dar coherencia al enfoque de sostenibilidad del Grupo Pereira. Sobre esta base, definimos la Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030 en torno a cuatro ejes que establecen las prioridades y el marco de actuación para los próximos años.

A lo largo de los últimos años, el Grupo ha desarrollado diversas iniciativas en materia ambiental, social y de gobernanza como respuesta a las necesidades del negocio, del entorno y de los grupos de interés. En esta Memoria, dichas actuaciones se presentan organizadas dentro de los ejes estratégicos, lo que permite ofrecer una lectura estructurada y coherente del camino recorrido hasta la fecha.

Al mismo tiempo, los ejes estratégicos constituyen el marco de referencia sobre el que se articula la Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030 y sobre el que se orientará el desarrollo de nuevas acciones, objetivos y compromisos. De este modo, la información que se recoge a continuación combina la descripción de iniciativas ya realizadas con la definición de las líneas de trabajo que guiarán la evolución futura del Grupo en materia de sostenibilidad.

En los apartados siguientes se detalla la evolución del Grupo en cada uno de los ejes de sostenibilidad, así como las principales áreas de actuación que orientan el avance hacia un modelo de gestión cada vez más integrado, estructurado y alineado con los retos a largo plazo.





La siguiente sección presenta la evolución del trabajo desarrollado por el Grupo en cada uno de los ejes de sostenibilidad y sintetiza las principales iniciativas en las que hemos avanzado y sobre las que seguimos trabajando. Los ejes se utilizan como marco estructural para organizar la información y reflejar de forma coherente el recorrido realizado hasta la fecha.

Las actuaciones que se recogen corresponden a iniciativas ya consolidadas en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza, que se presentan alineadas con los ejes estratégicos definidos para la Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030. De este modo, la información permite comprender cómo la sostenibilidad se ha ido integrando de manera progresiva en la gestión y en la actividad diaria del Grupo.

A través de este recorrido, se pone en valor el esfuerzo continuado del Grupo por reforzar su desempeño, mejorar sus prácticas y avanzar hacia un modelo de gestión más responsable y eficiente, alineado con los objetivos estratégicos, al tiempo que se establece una base sólida para el desarrollo futuro de la estrategia.



**EJE  
MAR Y TIERRA**

# EJE MAR Y TIERRA

El Eje Mar y Tierra constituye uno de los pilares centrales y expresa nuestro compromiso con la gestión responsable de los recursos naturales y con la resiliencia climática en todas las geografías del Atlántico en las que estamos presentes (España, Senegal, Namibia, Sudáfrica y Malvinas). En este eje reunimos iniciativas impulsadas por las distintas empresas del Grupo, orientadas a integrar sostenibilidad, eficiencia operativa y conservación ambiental en el núcleo de nuestras operaciones.

**Pesca responsable, biodiversidad y trazabilidad certificada.**

Consolidamos un modelo de aprovisionamiento basado en pesquerías sostenibles y certificadas. Contamos con certificación MSC para especies como *Merluccius capensis/paradoxus*, así como con certificación de cadena de custodia, garantizando la trazabilidad y el origen responsable de nuestros productos.

Participamos y contribuimos activamente en Programas de Mejora Pesquera (Fishery Improvement Projects, FIP), como el FIP de pulpo que desarrollamos a través de Pereira Ocean Products, con el objetivo de reforzar la sostenibilidad de la especie y avanzar hacia su futura certificación MSC, en colaboración con clientes estratégicos en Sudáfrica.

En el ámbito de las conservas, en Conservas Portomar trabajamos con sellos de calidad y origen como Pesca de Rías, Mexillón de Galicia (DOP) y CRAEGA (Consello Regulador da Agricultura de Galicia), reforzando la trazabilidad y el origen sostenible de nuestras materias primas, con volúmenes significativos de producto certificado comercializados anualmente.

Complementamos este enfoque con el uso de herramientas avanzadas de trazabilidad y control, como SourceMap y el sistema MySherpa, implantadas en operaciones vinculadas al mercado sudafricano, que refuerzan la transparencia de la cadena de suministro y el alineamiento con estándares internacionales exigidos por mercados de alto valor.

Trabajamos de forma continuada para favorecer la regeneración de los recursos pesqueros y asegurar que nuestras operaciones se desarrollan dentro de los límites biológicos y normativos establecidos. Cumplimos estrictamente con las paradas biológicas, las cuotas de captura y la normativa vigente en cada país y zona FAO.

Participamos en iniciativas internacionales de lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (IUU) reforzando el alineamiento con estándares independientes de buenas prácticas. Nos regimos por el Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO y por las principales asociaciones sectoriales de conservación marina, e incorporamos sistemas de seguimiento ambiental y, cuando procede, la presencia de observadores externos a bordo.

*Mar y Tierra es un eje estructural que integra sostenibilidad, eficiencia operativa y conservación ambiental en todas las geografías del Grupo.*



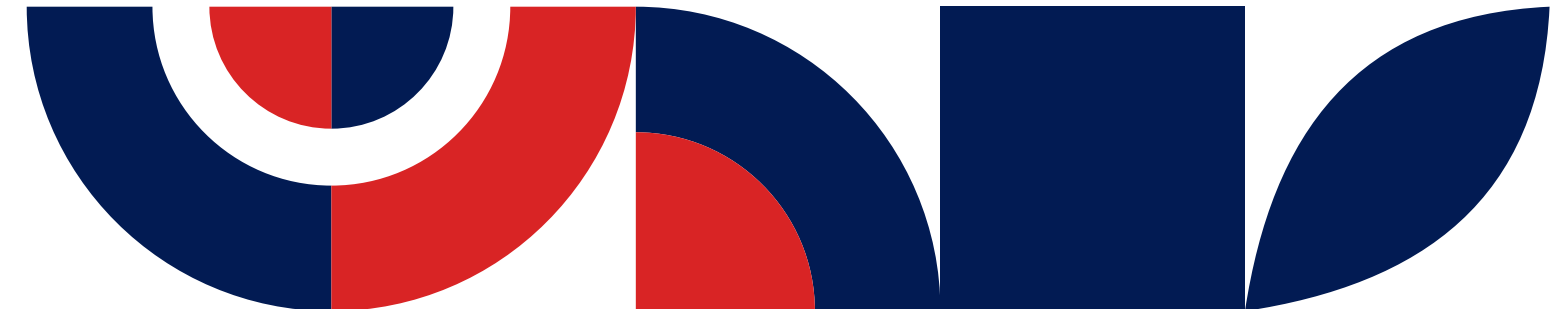
# EJE MAR Y TIERRA

## Modernización de flota y eficiencia energética

La renovación progresiva de la flota constituye una de nuestras principales apuestas ambientales. Entre 2018 y 2024 incorporamos buques más eficientes, como ARGOS CÍES y ARGOS BERBÉS, y realizamos la remotorización del ARGOS PEREIRA, sustituyendo el motor principal y los auxiliares, con mejoras significativas en eficiencia y reducción de emisiones. En Namibia, el cambio de motor del buque ESTAI permitió reducir el consumo de combustible en un 10 %, evidenciando el impacto directo de estas inversiones sobre la huella ambiental.

De forma complementaria, impulsamos actuaciones orientadas a la eficiencia energética y al uso de energías renovables. Instalamos placas fotovoltaicas en instalaciones de Pereira Productos del Mar en España y desarrollamos proyectos en Namibia, con una proyección de cobertura de hasta el 70 % del consumo eléctrico mediante energía solar.

Asimismo, implantamos planes SEEMP (Ship Energy Efficiency Management Plan) en la flota, utilizamos sistemas de monitorización energética ARGOS y optimizamos equipos frigoríficos, logrando reducciones demostradas de hasta un 19 % en el consumo eléctrico en determinadas instalaciones de Conservas Portomar. Reforzamos este avance con la instalación de una caldera industrial de gas en Portomar, destinada a sustituir progresivamente el uso de gasóleo.



## Economía circular y gestión responsable de residuos

Fortalecemos el enfoque de economía circular mediante la valorización de subproductos y la gestión responsable de residuos, tanto en tierra como en mar. En Pereira Productos del Mar destinamos los residuos SANDACH a procesos de transformación autorizados, superando las 100 toneladas valorizadas anualmente.

En Conservas Portomar, reducimos el impacto de los envases mediante el uso de aluminio 100 % reciclable y la disminución progresiva de envases no reciclables, que se redujeron del 11 % al 5,3 % entre 2023 y 2024.

En flota, en Pereira Fishing Co., implantamos sistemas de almacenamiento controlado de descartes y procedimientos rigurosos de segregación y registro. En 2024, gestionamos más de 18 toneladas de residuos, asegurando su correcta disposición en tierra. Además, la colaboración con FIPASS en las Islas Malvinas permite la recogida y entrega de residuos capturados durante las operaciones de pesca, contribuyendo a la reducción de la contaminación marina.



# EJE MAR Y TIERRA

## Protección de ecosistemas y acciones ambientales en territorio

Más allá de la actividad productiva, desarrollamos acciones ambientales directas en nuestro entorno de operación. En las Islas Malvinas, participamos en campañas de limpieza de playas y en la recogida de residuos en puertos y zonas costeras, mediante jornadas periódicas de limpieza y la adopción de medidas preventivas, como la reducción del uso de plásticos a bordo y la eliminación de botellas pequeñas de agua.

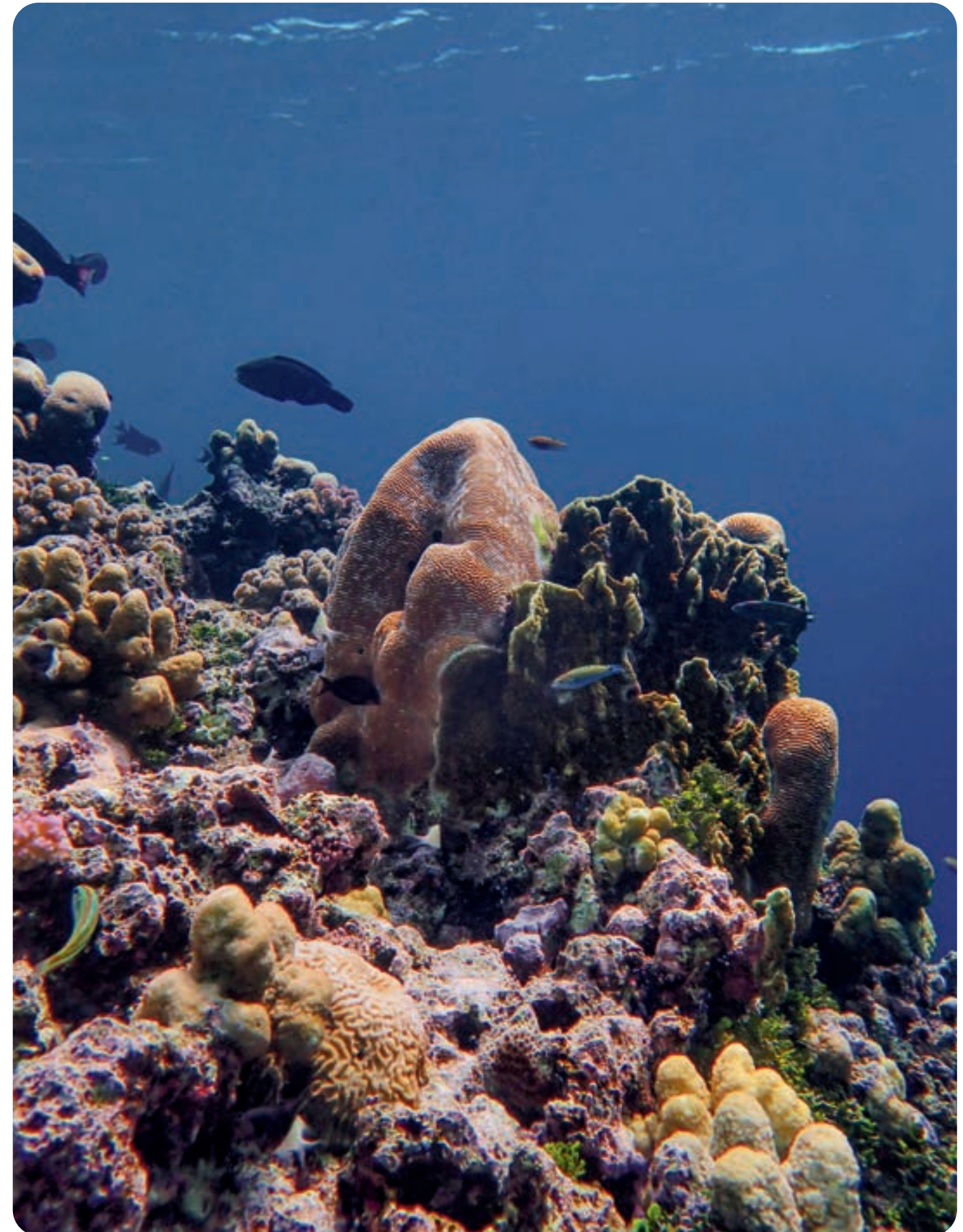
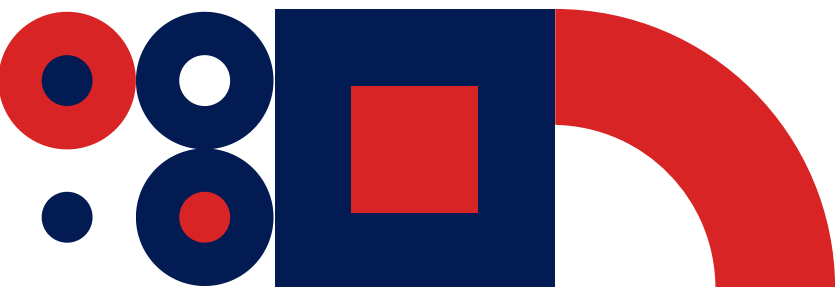
De forma complementaria, instalamos Tori Lines y sistemas SEDs (Seal Excluder Devices) en las embarcaciones, con el objetivo de minimizar la interacción accidental con aves marinas y reducir el riesgo de colisiones y mortalidad de fauna durante las operaciones pesqueras.

## Innovación, investigación y mejora continua

Incorporamos iniciativas de innovación y mejora continua, como estudios para el aprovechamiento de subproductos (pluma de calamar y merluza) y la participación en programas internacionales como SUNREF Namibia, orientados a evaluar y reducir el impacto ambiental de las instalaciones. Aunque algunos de estos proyectos no continuaron su fase de implementación, reflejan una cultura organizativa orientada a la exploración de soluciones circulares, técnicamente viables y alineadas con los principios de la economía circular.

De forma complementaria, avanzamos en la medición y reducción de la huella de carbono mediante mejoras continuas en los procesos y en la eficiencia operativa.

En 2024, la huella de carbono del Grupo ascendió a 61.803 tCO<sub>2</sub>, derivada principalmente del consumo de combustible de la flota, lo que refuerza la relevancia estratégica de las actuaciones de eficiencia energética y renovación de flota desarrolladas en este eje.



**EJE  
NUTRICIÓN  
RESPONSABLE**



# EJE NUTRICIÓN RESPONSABLE

El Eje Nutrición Responsable expresa nuestro compromiso con una alimentación segura, saludable y de alta calidad, integrando criterios de seguridad alimentaria, trazabilidad, innovación tecnológica y promoción de hábitos de consumo responsables a lo largo de toda la cadena de valor.

## Calidad y seguridad alimentaria: estándares certificados y control riguroso

Operamos bajo estándares exigentes de calidad y seguridad alimentaria. Pereira Productos del Mar y Conservas Portomar cuentan con certificación IFS Food, mientras que las actividades de comercialización se rigen por IFS Broker, complementadas con certificaciones SAE para la exportación a terceros países.

En 2025, la última auditoría IFS registró un nivel de cumplimiento del 94,32 %, reflejando la solidez de los sistemas de control implantados en los centros productivos y en los almacenes de producto terminado. Este marco se refuerza mediante auditorías internas y externas periódicas, que garantizan el cumplimiento normativo, la seguridad del producto y la fiabilidad de los procesos.

Este enfoque se despliega de forma transversal en las distintas empresas del Grupo y sitúa en el centro la confianza de clientes y consumidores, asegurando que cada producto responda a expectativas exigentes de calidad, transparencia y seguridad. De este modo, alineamos la excelencia productiva con relaciones de confianza sostenidas y con una visión de sostenibilidad a largo plazo.

*Nutrición Responsable convierte la calidad, la seguridad y la transparencia en un valor estratégico que refuerza la confianza del cliente y del consumidor en cada uno de nuestros productos.*



# EJE NUTRICIÓN RESPONSABLE

## Trazabilidad avanzada y transformación digital

La trazabilidad constituye uno de los pilares centrales de este eje. En Pereira Productos del Mar desarrollamos un proyecto integral de trazabilidad y seguridad alimentaria, con especial atención al control de temperatura y al glaseo. El proyecto se encuentra en fase piloto en la línea de fileteado de merluza, con previsión de ampliación progresiva al resto de los procesos productivos.

Cofinanciado por el CDTI y el Ministerio de Ciencia e Innovación, el proyecto incorpora tecnologías de analítica de datos, inteligencia artificial y herramientas digitales, orientadas a asegurar condiciones óptimas del producto desde su entrada en planta hasta su salida.

De forma complementaria, implantamos un sistema de digitalización de registros en planta mediante tablets, eliminando el uso de papel y mejorando la fiabilidad, la eficiencia y la transparencia de la información asociada a la trazabilidad de los productos.

## Innovación aplicada y desarrollo tecnológico

La innovación constituye un componente clave de la Nutrición Responsable. Destaca el proyecto IA40WASTE, desarrollado por Pereira Productos del Mar junto a un consorcio tecnológico y científico, orientado a reducir las mermas en la línea de fileteado de merluza mediante inteligencia artificial. Este sistema permite optimizar los procesos industriales, minimizar la generación de residuos orgánicos y mejorar la eficiencia productiva, reforzando el aprovechamiento responsable de la materia prima.

En el ámbito de la investigación, Armadora Pereira participó en 2018 en el proyecto AQUOPUS, junto al CSIC y al Instituto de Investigaciones Marinas, centrado en el desarrollo de métodos de cultivo sostenible de pulpo y en el avance del conocimiento científico aplicado al sector pesquero.

En Sudáfrica, Pereira Ocean Products colabora con la University of Cape Town y con autoridades ambientales en estudios orientados a la futura creación de una pesquería sostenible de pulpo, contribuyendo al desarrollo responsable de nuevas oportunidades productivas alineadas con criterios científicos y ambientales.

*Asimismo, Pereira Fishing participa en el Namibia Ocean Cluster, una iniciativa impulsada por World Oceans y financiada por el Reino Unido, orientada a maximizar el aprovechamiento del pescado mediante la valorización de subproductos como cabezas, espinas y hígados de merluza, promoviendo soluciones innovadoras con potencial circular y nutricional.*

*De manera complementaria, Pereira Productos del Mar actúa como empresa tractora dentro de la aceleradora Business Factory Food (BFF), participando en la evaluación y el acompañamiento de startups alimentarias innovadoras, facilitando el acceso a financiación pública y reforzando su papel como impulsor de innovación en el sector.*



## Consumo responsable y cultura alimentaria

El compromiso con la nutrición responsable se extiende también a la sensibilización y a la promoción de hábitos de consumo saludable. Armadora Pereira impulsa la publicación anual del recetario Cocina a Bordo, con más de 18 ediciones, orientado a fomentar el consumo de pescado, poner en valor la cultura gastronómica local y promover una alimentación equilibrada entre consumidores y comunidades.

**EJE  
DESARROLLO  
HUMANO**



# EJE DESARROLLO HUMANO

El Eje Desarrollo Humano constituye un componente esencial de la dimensión social y de gobernanza de nuestro modelo ASG. A través de este eje integramos la gestión responsable del capital humano, la protección de los derechos laborales y el fortalecimiento de las comunidades como elementos clave para la sostenibilidad del negocio y la resiliencia organizativa.

## Gestión responsable del capital humano y gobernanza social

Estructuramos políticas orientadas a la igualdad, la diversidad y la mejora continua del clima laboral. Destacan los Planes de Igualdad implantados en Armadora Pereira y Pereira Productos del Mar, que incorporan medidas específicas para eliminar cualquier forma de discriminación y garantizar la igualdad de oportunidades, alcanzando niveles de cumplimiento del 100 % en los planes más recientes.

Este enfoque refleja nuestro compromiso con la creación de entornos de trabajo seguros, inclusivos y equitativos, así como con el impulso del desarrollo social en los territorios en los que operamos, contribuyendo de forma activa a la cohesión social y al bienestar colectivo.

Estas políticas se complementan con protocolos de desconexión digital, medidas de flexibilidad horaria y acciones de conciliación, que refuerzan el equilibrio entre la vida laboral y personal y contribuyen a reducir los riesgos asociados al estrés y a la sobrecarga de trabajo.

De forma complementaria, desarrollamos programas de sensibilización interna en materia de salud, seguridad y buenas prácticas, reforzando una cultura preventiva y la concienciación del equipo humano en todos los ámbitos de actividad.

*Desarrollo Humano sitúa a las personas en el centro del modelo, convirtiendo el bienestar, la equidad y la cohesión social en un activo estratégico para la sostenibilidad y la resiliencia del Grupo.*



# EJE DESARROLLO HUMANO

## Formación, empleabilidad y desarrollo de capacidades

La formación continua y la empleabilidad juvenil forman parte de nuestra estrategia de desarrollo del talento. A través de convenios con universidades y centros educativos (Universidad de Vigo, Universidad de Santiago, Escuela Náutica Pesquera, IES y CIP), fomentamos la inserción laboral, la transferencia de conocimiento y la creación de una cantera de profesionales cualificados para el sector marítimo-pesquero.

En contextos internacionales como Namibia, Sudáfrica, Islas Falkland y Senegal, estas actuaciones se traducen en programas de apoyo a colectivos vulnerables, fortalecimiento del tejido social, empoderamiento femenino a través del deporte y promoción de oportunidades para jóvenes, contribuyendo a la reducción de desigualdades y al desarrollo humano.

En España, colaboramos con entidades deportivas y sociales como la Sociedad Deportiva Tirán, escuelas deportivas y eventos de divulgación como Vigo Sea Fest, fomentando la participación ciudadana y el compromiso con el entorno.

Desde una perspectiva ASG, asumimos un papel activo como agente de desarrollo local en los territorios en los que operamos. Impulsamos una red amplia de iniciativas comunitarias vinculadas al deporte, la cultura, la inclusión social y la promoción de hábitos saludables, que refuerzan la identidad territorial y el vínculo con las comunidades.



## Impacto social y contribución al desarrollo territorial

En Namibia, Pereira Fishing impulsa iniciativas como el patrocinio del Pereira Cycling Team, equipo femenino de ciclismo, y la participación en el evento Cycles4U 2024, promoviendo la inclusión y el empoderamiento de las mujeres a través del deporte.

En Sudáfrica, Pereira Ocean Products apoya proyectos sociales y culturales en el marco del programa Broad-Based Black Economic Empowerment (BBBEE), así como el patrocinio de la Celta Academy y de festivales comunitarios como el Nama Khoi Cultural Festival.

En Islas Malvinas, se mantiene un compromiso social de largo plazo mediante el apoyo a jóvenes, organizaciones comunitarias, clubes deportivos y proyectos educativos, así como a través de la creación del Argos Award, orientado al fortalecimiento del tejido social y al desarrollo juvenil.

Estas iniciativas fortalecen las capacidades técnicas de los equipos, contribuyen a mejorar la productividad y facilitan el relevo generacional, apoyando la sostenibilidad social y operativa del negocio.



# EJE DESARROLLO HUMANO



## Acción social, solidaridad y gestión del riesgo social

Desplegamos una política activa de donaciones de alimentos y apoyo económico a entidades sociales como Cruz Roja, Banco de Alimentos, AFAN y Vida Digna, integrando criterios de responsabilidad corporativa y de respuesta ante situaciones de vulnerabilidad. Estas iniciativas contribuyen al bienestar de las comunidades y a la gestión de riesgos sociales y reputacionales, reforzando la licencia social para operar en cada territorio.

En 2024, realizamos donaciones regulares de alimentos y aportaciones específicas ante emergencias climáticas, como la ayuda destinada a las personas afectadas por la DANA en Valencia.

En Namibia, la entidad Pereira Fishing realiza donaciones de alimentos a instituciones comunitarias y organizaciones sociales, beneficiando anualmente a entre 80 y 100 personas, y contribuye económicamente a orfanatos, asociaciones sanitarias y centros de atención a personas con diversidad funcional.

En Senegal, la sociedad Soperka participa asimismo en acciones solidarias orientadas al bienestar de comunidades vulnerables, especialmente en períodos festivos y en situaciones de emergencia.

## Territorio, educación ambiental y vínculo con el entorno

En Galicia, desarrollamos proyectos vinculados a la valorización del territorio y a la educación ambiental, como la colaboración con la Mancomunidad de Montes de Vigo en el Parque Forestal de Saiáns, que incluye la mejora de infraestructuras, la señalización y el desarrollo de actividades educativas. Estas acciones se complementan con jornadas micológicas y actividades de sensibilización que fomentan la conexión de la ciudadanía con su entorno natural y cultural.

Asimismo, iniciativas como la promoción de la lectura en gallego y la visibilización del Premio Regional de Literatura refuerzan el compromiso con la identidad cultural y el patrimonio local.





**EJE  
GOBERNANZA**

# EJE GOBERNANZA

El Eje de Gobernanza constituye la base de nuestro modelo ASG y asegura la integración efectiva de la sostenibilidad en la toma de decisiones, los sistemas de control y la gestión responsable de nuestras operaciones. A través de este eje reforzamos la ética empresarial, la transparencia y la rendición de cuentas como pilares esenciales para garantizar la integridad de nuestras actuaciones, proteger la reputación corporativa y construir relaciones de confianza sólidas y duraderas con nuestros grupos de interés.

## Cumplimiento normativo y certificaciones

Sostenemos nuestro modelo de gobernanza sobre sistemas certificados que garantizan la calidad, la trazabilidad y la legalidad de las operaciones, con especial foco en las actividades de intermediación y comercialización. Armadora Pereira y Pereira Productos del Mar cuentan con certificaciones como IFS, MSC e ISO 14001, que avalan tanto el origen sostenible de los productos como el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable y de estándares internacionales de gestión responsable.

Estas certificaciones refuerzan la supervisión de los procesos, la transparencia comercial y la credibilidad del Grupo frente a mercados exigentes. Desde este marco, impulsamos una cultura de responsabilidad y cumplimiento normativo orientada a la identificación y mitigación de riesgos y al fortalecimiento de la solidez institucional del Grupo.

Este enfoque contribuye a consolidar la confianza de clientes, administraciones públicas y otros agentes clave, y a asegurar que nuestras decisiones se alinean de forma coherente con principios éticos y con una visión de sostenibilidad a largo plazo.

## Ética, transparencia y toma de decisiones responsable

Integramos criterios de sostenibilidad y ética empresarial en los procesos de toma de decisiones y control, reforzando los mecanismos internos de supervisión y rendición de cuentas. La gobernanza actúa como eje vertebrador que permite trasladar los compromisos ASG a la gestión cotidiana, garantizando la coherencia entre estrategia, operaciones y cumplimiento normativo.



*Gobernanza convierte la ética, la transparencia y el control en el sistema que integra la sostenibilidad en cada decisión y sostiene la confianza de todos nuestros grupos de interés.*

# EJE GOBERNANZA

## Gestión responsable de la cadena de suministro

Reforzamos los sistemas de gobernanza mediante una gestión segura de la información y la protección de datos. Aplicamos protocolos alineados con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), junto con controles técnicos y organizativos de ciberseguridad y programas formativos internos dirigidos a distintos departamentos —recursos humanos, calidad, flota, áreas financiera y legal—. Este enfoque ha permitido consolidar un entorno de gestión sin incidencias reportadas en materia de protección de datos, reduciendo riesgos operativos, legales y reputacionales y fortaleciendo la resiliencia organizativa.

## Participación sectorial y advocacy responsable

Desempeñamos un papel activo en espacios de gobernanza sectorial y diálogo institucional. A través de nuestra participación en la Hake Association, Pereira Fishing Co. actúa como interlocutor estratégico en procesos de definición de posiciones comunes frente a las autoridades, contribuyendo a la elaboración de informes sectoriales y al debate técnico sobre la fijación del Total Allowable Catch (TAC - Total Admisible de Capturas). La participación activa en el comité ejecutivo y la asistencia regular a las reuniones refuerzan un enfoque de gobernanza colaborativa basado en la evidencia científica.



## Gestión de datos, ciberseguridad y control interno

En Conservas Portomar impulsamos un sistema de evaluación y seguimiento de proveedores basado en criterios técnicos, de calidad y de capacidad operativa. Este sistema permite mejorar los procesos de selección, garantizar la fiabilidad de la cadena de suministro y mitigar riesgos asociados a incumplimientos, reforzando la trazabilidad, la coherencia de los estándares y la alineación con los principios ASG a lo largo de toda la cadena de valor.

## Gobernanza ambiental y eficiencia operativa

Las decisiones estratégicas en materia de inversión reflejan también una gobernanza orientada a la sostenibilidad. La conversión del sistema de combustible de la caldera de diésel a gas en Conservas Portomar responde a criterios de eficiencia energética, reducción de emisiones y optimización de recursos, y evidencia un enfoque de toma de decisiones basado en el análisis de impactos ambientales y en la mejora continua.

# EJE GOBERNANZA

## Formación y desarrollo de capacidades

La formación continua constituye un pilar estratégico de nuestro desempeño ASG, al fortalecer las competencias del capital humano, mejorar la seguridad operativa, reforzar el cumplimiento normativo y contribuir al desarrollo profesional en todas las geografías en las que operamos.

A través de un enfoque estructurado y adaptado a las necesidades reales de cada área y territorio, impulsamos programas formativos que abarcan desde la seguridad y la prevención de riesgos hasta la sostenibilidad, la gestión técnica y el desarrollo de capacidades específicas.



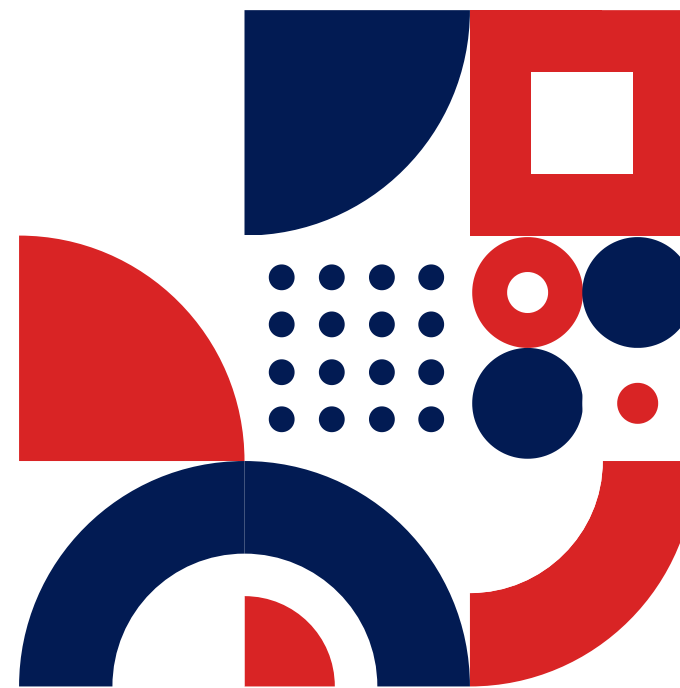
En Namibia, Pereira Fishing desarrolla más de 20 formaciones especializadas en ámbitos como seguridad básica en el mar, APPCC, higiene, lucha contra incendios, primeros auxilios y atención a reclamaciones. Estas acciones alcanzan a más de 375 empleados y refuerzan de manera significativa la seguridad operativa y la profesionalización del equipo humano. De forma complementaria, Pereira Ocean Products y empresas asociadas ejecutan un programa formativo anual que incluye 28 acciones en materias como seguridad marítima avanzada, supervivencia, responsabilidad social, producción en alta mar y cumplimiento normativo. Este programa beneficia a más de 86 trabajadores y consolida una cultura de excelencia operativa y reducción de riesgos en entornos de alta exigencia.

En Senegal, Soperka impulsa programas de formación continua orientados a garantizar la igualdad de trato, el acceso equitativo al desarrollo profesional y la mejora de las capacidades técnicas del personal, reforzando la coherencia del enfoque formativo del Grupo en todos sus territorios.

En Armadora Pereira, desarrollamos programas de capacitación dirigidos a reforzar las competencias técnicas del personal y a consolidar conocimientos contables y financieros en las filiales internacionales. Estas acciones alcanzan a equipos en Senegal, Namibia, Sudáfrica y Malvinas, y se articulan mediante formaciones periódicas que favorecen la homogeneidad de criterios y la eficiencia en la gestión.

Por su parte, en Pereira Productos del Mar, durante 2024 desplegamos un amplio plan de formación que incluye 19 acciones formativas y más de 780 horas impartidas, alcanzando a más de 175 empleados. Las temáticas abordadas abarcan la prevención de riesgos laborales, la seguridad alimentaria (IFS), el etiquetado, la gestión de crisis, la sostenibilidad, la trazabilidad, los primeros auxilios y la extinción de incendios, contribuyendo de forma directa a reforzar la cultura preventiva, la calidad y la seguridad del producto.

Desde una perspectiva ASG, estas actuaciones formativas contribuyen de manera directa a la reducción de riesgos laborales y operativos, a la mejora de la seguridad alimentaria y de la calidad del producto, al fortalecimiento del cumplimiento normativo, al desarrollo profesional y a la empleabilidad, y a la consolidación de una cultura interna basada en la prevención, la responsabilidad y la mejora continua.





# NUESTRA VISIÓN DE FUTURO

---

# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2026-2030

Definimos la **Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030** como el marco que orienta la integración de los principios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la gestión y en los procesos de toma de decisiones del Grupo Pereira. Esta Estrategia establece una referencia común para la evolución futura de la sostenibilidad en el Grupo, en continuidad con el trabajo desarrollado hasta la fecha y consolidando un enfoque progresivo, estructurado y alineado con nuestro modelo de negocio.

La Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030 se articula en torno a cuatro ejes prioritarios, que constituyen el marco de referencia para organizar, priorizar y orientar los objetivos y las líneas de actuación en materia de sostenibilidad. Estos ejes recogen los ámbitos clave en los que concentramos nuestros esfuerzos para generar valor a largo plazo, gestionar riesgos y aprovechar oportunidades vinculadas a la sostenibilidad.

Los ejes estratégicos se definen a partir del análisis de materialidad, incorporando las expectativas de los grupos de relación y los principales impactos, riesgos y oportunidades asociados a nuestra actividad.

Este enfoque permite estructurar de forma ordenada las prioridades estratégicas del Grupo y sirve como base para el desarrollo progresivo de líneas de trabajo, metas temporales e indicadores de seguimiento que facilitan la medición del desempeño y el avance de la Estrategia.

La representación de los ejes se presenta de forma sintética como guía para la evolución futura de la Estrategia, permitiendo una visión clara e integrada de las prioridades y favoreciendo su despliegue progresivo en las distintas áreas y sociedades del Grupo.

La Estrategia se concibe como un marco transversal, coherente y adaptable, que permite ordenar prioridades y orientar la toma de decisiones hacia prácticas más sostenibles, eficientes y competitivas. De este modo, reforzamos la coherencia entre el negocio, el contexto sectorial en el que operamos y las expectativas de nuestros grupos de relación, impulsando una integración efectiva de la sostenibilidad en la gestión del Grupo Pereira.

## La sostenibilidad como eje integrador y proceso de mejora continua

El conjunto de elementos que conforman la Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030, junto con los ejes y líneas estratégicas definidos y los caminos de mejora continua descritos en este capítulo, configuran un modelo ASG progresivamente más estructurado e integrado en la gestión del Grupo Pereira. Este modelo se apoya en la experiencia acumulada, en el trabajo desarrollado a lo largo del tiempo y en la consolidación de marcos, herramientas y procesos comunes que refuerzan la coherencia del enfoque del Grupo.

La sostenibilidad se articula como un criterio transversal que orienta la toma de decisiones, la definición de prioridades y la coordinación entre áreas, permitiendo alinear de forma integrada las actuaciones ambientales, sociales y de gobernanza. En este sentido, la medición de impactos, el refuerzo de los sistemas de información, el funcionamiento de los órganos de gobernanza y el desarrollo de capacidades internas constituyen los pilares sobre los que se asienta la integración efectiva del modelo ASG en la gestión.

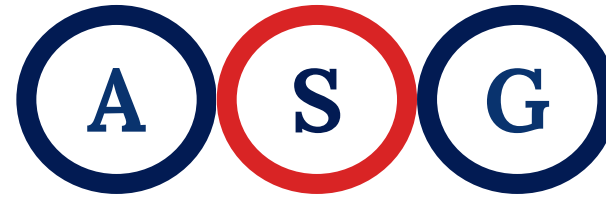
De este modo, la sostenibilidad se consolida como un elemento estructural del modelo de gestión del Grupo Pereira, plenamente integrado en su forma de operar y alineado con su identidad, su trayectoria y el contexto sectorial y geográfico en el que desarrolla su actividad.

Este enfoque permite avanzar de manera coherente y ordenada en la aplicación práctica del modelo ASG, manteniendo el equilibrio entre la protección del entorno, el bienestar de las personas, la eficiencia operativa y la solidez económica. Al mismo tiempo, refuerza la transparencia, el diálogo con los grupos de interés y la coherencia entre estrategia, gestión y desempeño.



# ESTRATEGÍA SOSTENIBILIDAD 2026 - 2030

## GRUPO PEREIRA



### MAR Y TIERRA

- Uso eficiente y sostenible de los recursos
- Resiliencia ante el cambio climático
- Gestión marina responsable

GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS Y COMPROMISO CON UNA CULTURA DE BIENESTAR

### DESARROLLO HUMANO

- Igualdad, diversidad e inclusión
- Salud, seguridad y bienestar
- Formación y desarrollo continuo

PERSONAS, TALENTO Y COMUNIDADES COMO MOTOR DEL PROGRESO

### NUTRICIÓN RESPONSABLE

- Calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria
- Innovación para una alimentación saludable y sostenible
- Confianza y valor sostenibles del producto

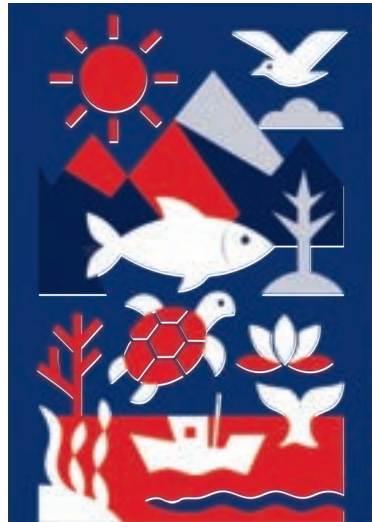
CALIDAD, SALUD, INNOVACIÓN Y CONFIANZA

### GOBERNANZA

- Integridad y ética empresarial
- Transparencia y rendición de cuentas
- Colaboración responsable y sostenibilidad

ÉTICA, TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD COMO BASE DEL MODELO DE GESTIÓN

# EJES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL FUTURO



## Mar y tierra

- Gestión responsable de los recursos naturales y resiliencia climática.
- Gestión eficiente y sostenible de los recursos marinos y energéticos, integrando prácticas orientadas a la reducción de la huella ambiental y al refuerzo de la resiliencia frente al cambio climático.
- Mejora continua en el uso del agua, la energía y la gestión de residuos, y adaptación progresiva de las operaciones a los cambios en los ecosistemas marinos.

### Líneas estratégicas

- 1.1 Gestión ambiental y uso eficiente de los recursos, materiales y residuos.
- 1.2 Gestión responsable de los recursos marinos y ecosistemas.
- 1.3 Cambio climático en el medio marino.

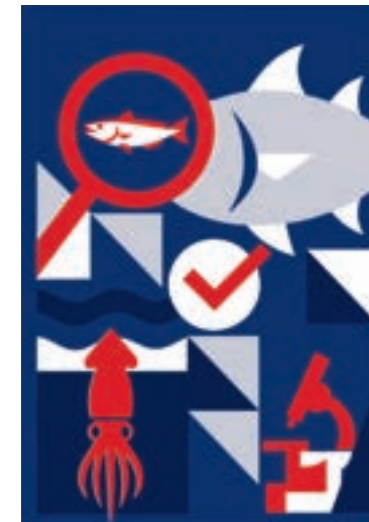


## Desarrollo humano

- Compromiso con una cultura de bienestar.
- Promoción de un entorno basado en la inclusión, la equidad y el respeto a los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor, mediante políticas activas de igualdad, bienestar físico y emocional, desarrollo de capacidades y fortalecimiento del sentido de pertenencia.
- Apoyo a la cultura local, prácticas de vida saludables y acceso a una alimentación nutritiva.

### Líneas estratégicas

- 2.1 Igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión.
- 2.2 Salud, seguridad y bienestar integral en el entorno laboral.
- 2.3 Compromiso con las comunidades locales.
- 2.4 Formación y desarrollo profesional continuo.



## Nutrición responsable

- Calidad, salud, innovación y confianza.
- Compromiso con la excelencia en productos y procesos, garantizando altos estándares de calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad.
- Impulso de una cultura de innovación orientada a la sostenibilidad, al uso eficiente de recursos y a la adopción de nuevas tecnologías, fortaleciendo la confianza de clientes, consumidores y aliados a lo largo de toda la cadena de valor.

### Líneas estratégicas

- 3.1 Excelencia en calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad.
- 3.2 Alimentación más saludable y sostenible e innovación responsable.
- 3.3 Valor sostenible del producto y sus oportunidades.

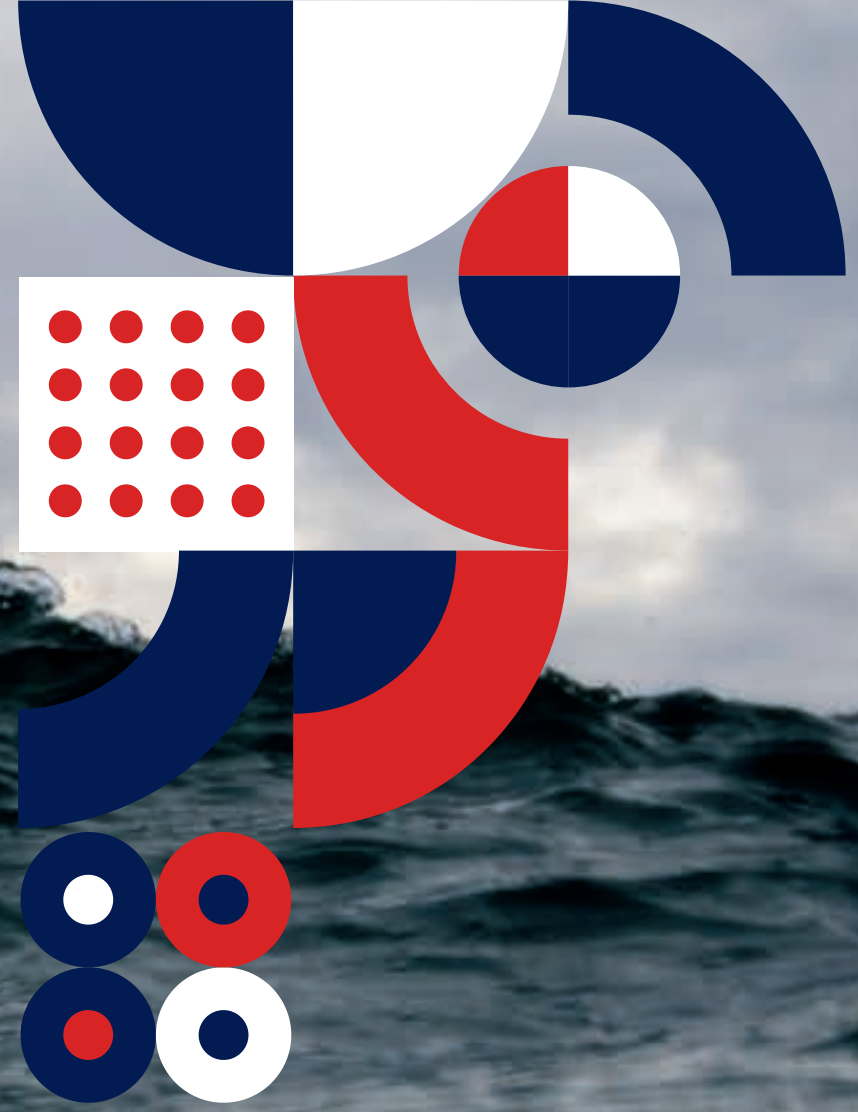


## Gobernanza

- Ética y transparencia.
- Integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas mediante una gobernanza sólida, transparente y responsable.
- Promoción del cumplimiento normativo, la ética corporativa y las buenas prácticas en toda la cadena de valor, alineando el crecimiento empresarial con los principios ASG y con las expectativas de los grupos de interés

### Líneas estratégicas

- 4.1 Integración de la sostenibilidad en la gobernanza y la toma de decisiones.
- 4.2 Cultura del informe, transparencia y comunicación responsable.
- 4.3 Cadena de valor responsable y colaboración con grupos de interés
- 4.4 Cultura de sostenibilidad y valor compartido.



**ANEXOS**

---

## 6.1 ALINEAMIENTO CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES

### TABLA DE CORRESPONDENCIA ENTRE MARCOS INTERNACIONALES Y EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO PEREIRA

Marco / Estándar	Naturaleza del Marco	Ámbitos que Regula	Correspondencia en el Modelo del Grupo Pereira	Evidencias en la Memoria
Pacto Mundial de Naciones Unidas	Marco ético-voluntario internacional	Derechos Humanos, Normas laborales, Medio ambiente, Anticorrupción	Integrado transversalmente en los cuatro ejes estratégicos y en la Política de Sostenibilidad	Ejes estratégicos; Política de Sostenibilidad; Desarrollo Humano; Gobernanza
Agenda 2030 – ODS	Marco global de desarrollo sostenible	Desarrollo social, económico y ambiental	Los ODS se traducen en prioridades operativas a través de los ejes y líneas estratégicas	Estrategia 2026–2030; Ejes; Iniciativas por eje
GRI Standards	Estándar internacional de reporte	Transparencia, rendición de cuentas, desempeño ASG	Referencia estructural histórica para ordenar la información no financiera	Enfoque ASG; estructura de la Memoria; materialidad
ESRS (CSRD)	Estándar europeo obligatorio	Doble materialidad, gobernanza, métricas ASG	Base técnica para anticipar futuras obligaciones de reporte	Proceso de materialidad; gobernanza; estrategia
FAO – Código de Conducta para la Pesca Responsable	Marco técnico-sectorial	Gestión pesquera sostenible, ecosistemas marinos	Referencia ética y operativa para flota y caladeros	Certificaciones, FIP, PVR, prácticas en flota
Principios OCDE DD.HH.	Marco internacional de diligencia debida	Derechos humanos en cadena de valor	Integrados en Desarrollo Humano y Gobernanza	Gestión de personas; cadena de suministro
Estándares sectoriales (MSC, ASC, ISSF, IFS)	Marcos técnicos de mercado	Pesca sostenible, trazabilidad, seguridad alimentaria	Incorporados a operaciones, calidad y control	Certificaciones, trazabilidad, procesos productivos

# CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO PEREIRA A LA AGENDA 2030

ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Enfoque del ODS	Ejes Pereira Relacionados	Líneas Estratégicas	Ejemplos de Contribución
ODS 2	Seguridad alimentaria	Nutrición Responsable	3.1, 3.2	Productos seguros, trazabilidad, calidad certificada
ODS 5	Igualdad de género	Desarrollo Humano	21	Planes de Igualdad, empoderamiento femenino
ODS 8	Trabajo decente	Desarrollo Humano	2.2, 2.4	Condiciones laborales, formación continua
ODS 9	Innovación industrial	Nutrición / Mar y Tierra	1.1, 3.2	IA40WASTE, digitalización, modernización
ODS 12	Producción responsable	Mar y Tierra	1.1, 1.2	Economía circular, residuos, envases
ODS 13	Acción climática	Mar y Tierra	13	Renovables, eficiencia energética
ODS 14	Ecosistemas marinos	Mar y Tierra	12	MSC, FIP, lucha IUU
ODS 16	Instituciones sólidas	Gobernanza	4.1, 4.2	Ética, transparencia
ODS 17	Alianzas	Gobernanza	4.3, 4.4	Clústeres, universidades

## 6.2 NORMAS Y MARCOS DE REFERENCIA

### TABLA TÉCNICA DE MARCOS APLICABLES AL MODELO ASG DEL GRUPO PEREIRA

Nivel	Marco / Norma	Alcance Técnico	Finalidad	Aplicación en el Grupo
Internacional	Agenda 2030 – ODS	Desarrollo sostenible global	Orientar prioridades estratégicas	Marco conceptual de ejes y prioridades
Internacional	Pacto Mundial ONU	Principios universales ASG	Marco ético corporativo	Base de valores y cultura
Internacional	FAO – Código de Conducta	Pesca responsable	Gestión sostenible de recursos marinos	Flota, caladeros, cumplimiento normativo
Internacional	Principios Rectores ONU DD.HH.	Derechos humanos empresariales	Diligencia debida en cadena de valor	Desarrollo Humano, proveedores
Europeo	CSRD	Obligaciones de información	Transparencia corporativa	Anticipación mediante gobernanza y materialidad
Europeo	ESRS	Estándares comunes de reporte	Comparabilidad y rigor técnico	Base futura para KPIs y reporting
Europeo	Taxonomía UE	Actividades sostenibles	Marco financiero-ambiental	Referencia para inversiones
Sectorial	MSC	Pesca sostenible	Certificación ambiental	Especies certificadas
Sectorial	ASC	Acuicultura responsable	Sostenibilidad en origen	Líneas de producto
Sectorial	ISSF / PVR	Buenas prácticas pesqueras	Lucha contra IUU	Registro de flota
Sectorial	FIP	Mejora pesquera	Transición a sostenibilidad	Proyectos de mejora
Sectorial	IFS Food / Broker	Seguridad alimentaria	Calidad y trazabilidad	Plantas y comercialización
Interno	Política de Sostenibilidad	Marco corporativo	Integración ASG	Ejes comunes
Interno	Estrategia 2026-2030	Plan operativo	Ordenar prioridades	Líneas estratégicas
Interno	Comité de Sostenibilidad	Gobernanza ASG	Integración en decisiones	Modelo organizativo



## **6.3 PROYECTOS, ACCIONES E INICIATIVAS EN SOSTENIBILIDAD**

Esta sección presenta una selección representativa de los proyectos, acciones e iniciativas desarrolladas por el Grupo en los últimos años en materia de sostenibilidad. Su objetivo es reflejar de forma estructurada el compromiso con la gestión responsable, la mejora continua y la generación de valor ambiental, social y económico. Los ejemplos destacados permiten ilustrar las principales líneas de actuación, complementándose con un listado de otras iniciativas relevantes implementadas en el mismo período.

## CERTIFICACIONES



**Año:** 2016-2025

**Empresa:** Grupo Pereira



**Objetivo:** Garantizar la seguridad, calidad y trazabilidad de los productos a lo largo de toda la cadena de valor –desde la actividad pesquera, la transformación y elaboración, hasta la distribución y la adquisición de productos a terceros–, asegurando que los productos pesqueros proceden de pesquerías sostenibles certificadas y que se verifica el cumplimiento de la legislación ambiental y normativa aplicable en cada etapa.



**Eje Estratégico de Sostenibilidad:**

Gobernanza: Ética y Transparencia

**Actores involucrados:** IFS, MSC, FSC, SMETA, Pesca de Rías, Mexilión de Galicia, Xouba de Rianxo y otros

**Resultado:** certificaciones relacionadas a sostenibilidad



AMBIENTAL



SOCIAL



GOBERNANZA



## ALIANZAS, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES SECTORIALES



**Empresa:** Grupo Pereira



**Objetivo:** Participación activa en asociaciones sectoriales y clústeres nacionales e internacionales que destacan por su relevancia, con el objetivo de reforzar la sostenibilidad, la calidad y las buenas prácticas a lo largo de la cadena de valor de los productos del mar. Entre las principales entidades se encuentran Conxemar, ARVI, CLUSAGA, BFFood, el Namibia Ocean Cluster, la Namibian Hake Association y la Association of Companies of the Falkland Islands Fishing Industry (FIFCA) y otras.

Entre estas participaciones, destacamos aquellas en las que ejercemos funciones de coordinación y representación:

España:

- Conxemar: Vicepresidente: Ruy Andrade
- ARVI-Consejo Rector: Secretario: Leopoldo Boado

Namibia:

- Namibian Hake Association: Vicepresidenta (Vice Chair) Beatriz Blanco



AMBIENTAL



SOCIAL



GOBERNANZA



# Energía Renovable - Instalación de placas fotovoltaicas



**Año:** Instalaciones realizadas entre 2022 y 2026

**Empresa:** Grupo Pereira



**Objetivo:** Reducir el consumo de energía procedente de fuentes no renovables mediante la instalación de sistemas de generación de energía solar fotovoltaica en distintas instalaciones del Grupo (España y Namibia), promoviendo el uso de energías limpias y contribuyendo a una operación más sostenible y resiliente desde el punto de vista ambiental.

**Eje Estratégico de Sostenibilidad:** Mar y Tierra: Gestión responsable de los recursos naturales y resiliencia climática

**Actores involucrados:** Volfer (España) y Alensy (Namibia)

**Resultado:** Las instalaciones fotovoltaicas permiten cubrir una parte significativa del consumo eléctrico del Grupo mediante energía solar, alcanzando aproximadamente un 30 % del consumo en las instalaciones de España y hasta un 70 % en la instalación de Namibia.



AMBIENTAL



# Donaciones de alimentos - Banco de Alimentos



**Año:** Anualmente

**Empresa:** Grupo Pereira



**Objetivo:** Contribuir a la lucha contra el desperdicio de alimentos y apoyar a personas en situación de vulnerabilidad mediante la donación regular de alimentos.

**Eje Estratégico de Sostenibilidad:** Desarrollo humano: Compromiso con una cultura de bienestar

**Actores involucrados:** BANCO DE ALIMENTOS FESBAL

**Resultado:** La donación regular de alimentos contribuye a reforzar la capacidad del Banco de Alimentos para atender a personas en situación de vulnerabilidad, al tiempo que reduce el desperdicio alimentario mediante una redistribución eficiente y responsable de los excedentes.



SOCIAL

## Patrocinios



**Año:** Anualmente



**Empresa:** Grupo Pereira



**Objetivo:** Fortalecer el vínculo con la comunidad, fomentando hábitos de vida saludable y apoyo al desarrollo del deporte local.



**Eje Estratégico de Sostenibilidad:** Desarrollo humano: Compromiso con una cultura de bienestar

**Actores involucrados:** Sociedad Deportiva Tirán

**Resultado:** Más de 30 años de apoyo continuo al deporte local, contribuyendo al desarrollo deportivo en distintas categorías y a la promoción de hábitos de vida saludable en la comunidad



SOCIAL



## Donaciones monetarias



**Año:** Anualmente



**Empresa:** Armadora Pereira



**Objetivo:** Contribuir a la lucha contra el desperdicio de alimentos y apoyar a personas en situación de vulnerabilidad mediante la donación regular de alimentos.



**Eje Estratégico de Sostenibilidad:** Desarrollo humano: Compromiso con una cultura de bienestar

**Actores involucrados:** Coral Casablanca y Banda de Gaitas

**Resultado:** Las contribuciones económicas apoyan iniciativas culturales y sociales locales, fortaleciendo el bienestar comunitario, la cohesión social y el compromiso de la empresa con la cultura y la solidaridad.



SOCIAL



## 20 ediciones del Recetario: Cocina de "Abordo"



**Año:** Anualmente

**Empresa:** Pereira Productos del Mar



**Objetivo:** Publicación del Recetario anual para el fomento del consumo de pescado y la cultura local

**Eje Estratégico de Sostenibilidad:** Desarrollo humano: Compromiso con una cultura de bienestar y Nutrición responsable: Calidad, salud, innovación, y confianza

**Actores involucrados:** Diferentes chefs de cocina de renombre cada año y empleados de la empresa que participan con las recetas.

**Resultado:** vigésimo aniversario del recetario 2025



SOCIAL

## Valla Publicitaria (Beiramar) con el reconocimiento al Premio Regional de Literatura



**Año:** Anualmente

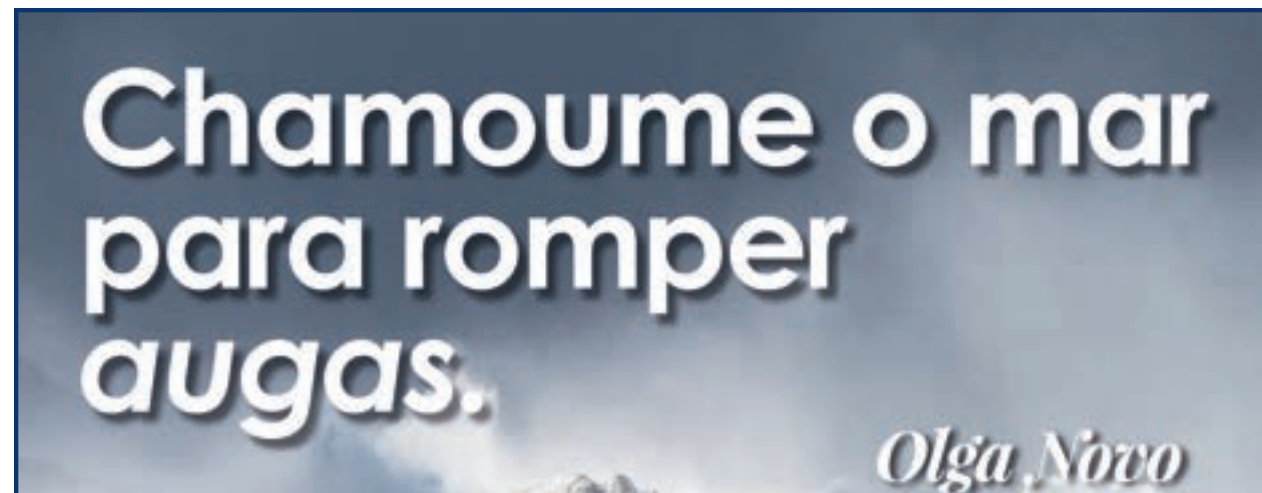
**Empresa:** Pereira Productos del Mar



**Objetivo:** Dar visibilidad al Premio Regional de Literatura a través de una valla publicitaria ubicada en Beiramar y acciones en redes digitales, como reconocimiento a la cultura y al talento literario local

**Eje Estratégico de Sostenibilidad:** Desarrollo humano: Compromiso con una cultura de bienestar

**Resultado:** Se coloca una valla publicitaria con una frase, en gallego, de un poeta gallego que está expuesta durante un año



SOCIAL



# Apadrinamiento de proyectos de innovación



**Año:** Anualmente

**Empresa:** Pereira Productos del Mar



**Objetivo:** Pereira Productos del Mar actúa como “empresa tractora” y forma parte del comité evaluador del fondo de capital riesgo de la aceleradora Business Factory Food (BFF), iniciativa impulsada por la Xunta de Galicia, Igape y XesGalicia, y coordinada por Clusaga. En este marco, se lanza anualmente una convocatoria para startups del sector alimentario, algunas de las cuales son apadrinadas por PPM mediante consorcios que pueden acceder a financiación pública.

**Eje Estratégico de Sostenibilidad:** Nutrición responsable: Calidad, salud, innovación, y confianza

**Actores involucrados:** CLUSAGA, IGAPE, BFFood

**Resultado:** Indirectos – acceso facilitado a empresas de base tecnológica, startups y fortalecimiento del ecosistema de colaboración público-privada en Galicia.

# BFFood business factory



AMBIENTAL



# Proyecto IA40WASTE



**Año:** 2023-2024

**Empresa:** Pereira Productos del Mar



**Objetivo:** Reducir las mermas de producto en la línea de fileteado de merluza (específicamente pérdidas asociadas a hematomas y espinas) y minimizar la generación de residuos orgánicos, mediante el uso intensivo de tecnologías de Inteligencia Artificial, mejorando la eficiencia industrial a través de una plataforma digital inteligente y accesible para los operadores del sector.

**Eje Estratégico de Sostenibilidad:** Nutrición responsable: Calidad, salud, innovación, y confianza

**Actores involucrados:** Clúster Alimentario de Galicia (Clusaga), Kiwi Atlántico, S.A., Pereira Productos del Mar, S.A., TripleAlpha Innovation, S.L., LOGICMELT TECHNOLOGIES, S.L., Alia Technologies, S.L. y la Asociación para la Digitalización de la Industria de Galicia (DIHGIGAL).

Financiación de 20 mil euros recibidos y 30 mil invertidos directamente por Pereira.

**Resultado:** Se desarrollaron cuadros de mando operativos para apoyar la toma de decisiones. Minimización de las mermas de producto y reducción de la generación de residuos orgánicos

# IA40WASTE



AMBIENTAL



## Utilización de envases reciclables



**Año:** Continuo

**Empresa:** Conservas Portomar



**Objetivo:** Reducción del impacto ambiental de los envases mediante la promoción de la economía circular y la disminución de residuos.

**Eje Estratégico de Sostenibilidad:** Mar y Tierra: Gestión responsable de los recursos naturales y resiliencia climática

**Resultado:** Utilizamos aluminio 100% reciclable y hemos reducido el porcentaje de envases no reciclables del 11% al 5,3% entre 2023 y 2024. En 2025 continuaremos esta tendencia, sustituyendo gradualmente todos los envases de hojalata por aluminio.



AMBIENTAL



## Renovación flota



**Año:** 2018 - 2024

**Empresa:** Argos Pereira



**Objetivo:** Modernizar la flota para mejorar la eficiencia energética y reducción de las emisiones contaminantes. Se ha re-motorizado (Cambio del motor principal y motores auxiliares) el ARGOS PEREIRA en el período Nov 2022 - Enero 2023. En 2018 y 2024 se entregaron nuevas construcciones más modernas, los barcos ARGOS CÍES y ARGOS BERBÉS, respectivamente.



**Eje Estratégico de Sostenibilidad:** Mar y Tierra: Gestión responsable de los recursos naturales y resiliencia climática



**Resultado:** Mejora de la eficiencia energética de la flota y reducción de emisiones mediante la modernización y renovación de embarcaciones, con inversión superior a 60 MM€



AMBIENTAL



## Proyecto aprovechamiento de pescado



Año: 2024



**Empresa:** Pereira Fishing (Namibia)



**Objetivo:** Namibia Ocean Cluster, fue creado el año pasado con el objetivo de maximizar el aprovechamiento del pescado, en el marco de una iniciativa impulsada por World Oceans y financiada con fondos de cooperación del Reino Unido. El modelo, inicialmente implantado en Islandia, cuenta con el apoyo de seis operadores clave y promueve proyectos con potencial futuro centrados en la valorización de subproductos, como cabezas, espinas y hígados de merluza, estos últimos destinados a la extracción de colágeno.



**Eje Estratégico de Sostenibilidad:** Nutrición responsable: Calidad, salud, innovación, y confianza

**Actores involucrados:** Namibia Ocean Cluster

**Resultado:** Los primeros análisis indican que los subproductos del pescado presentan un claro potencial de valorización y comercialización. Actualmente, el proyecto se encuentra en fase de estudios de mercado



AMBIENTAL



SOCIAL



## Patrocinios



Año: Continuo



**Empresa:** Pereira Ocean Products (Sudáfrica)



**Objetivo:** Promover hábitos de vida saludable, inclusión social y desarrollo comunitario a través del patrocinio responsable de sociedades deportivas locales, fortaleciendo el compromiso social de la empresa y su vínculo con el entorno.



**Eje Estratégico de Sostenibilidad:** Desarrollo humano: Compromiso con una cultura de bienestar

**Actores involucrados:** Celta Academy y Club Pinelands Futbol club

**Resultado:** +300 personas beneficiarias (200 niños/as)



SOCIAL



## Donaciones monetarias



**Año:** Anualmente



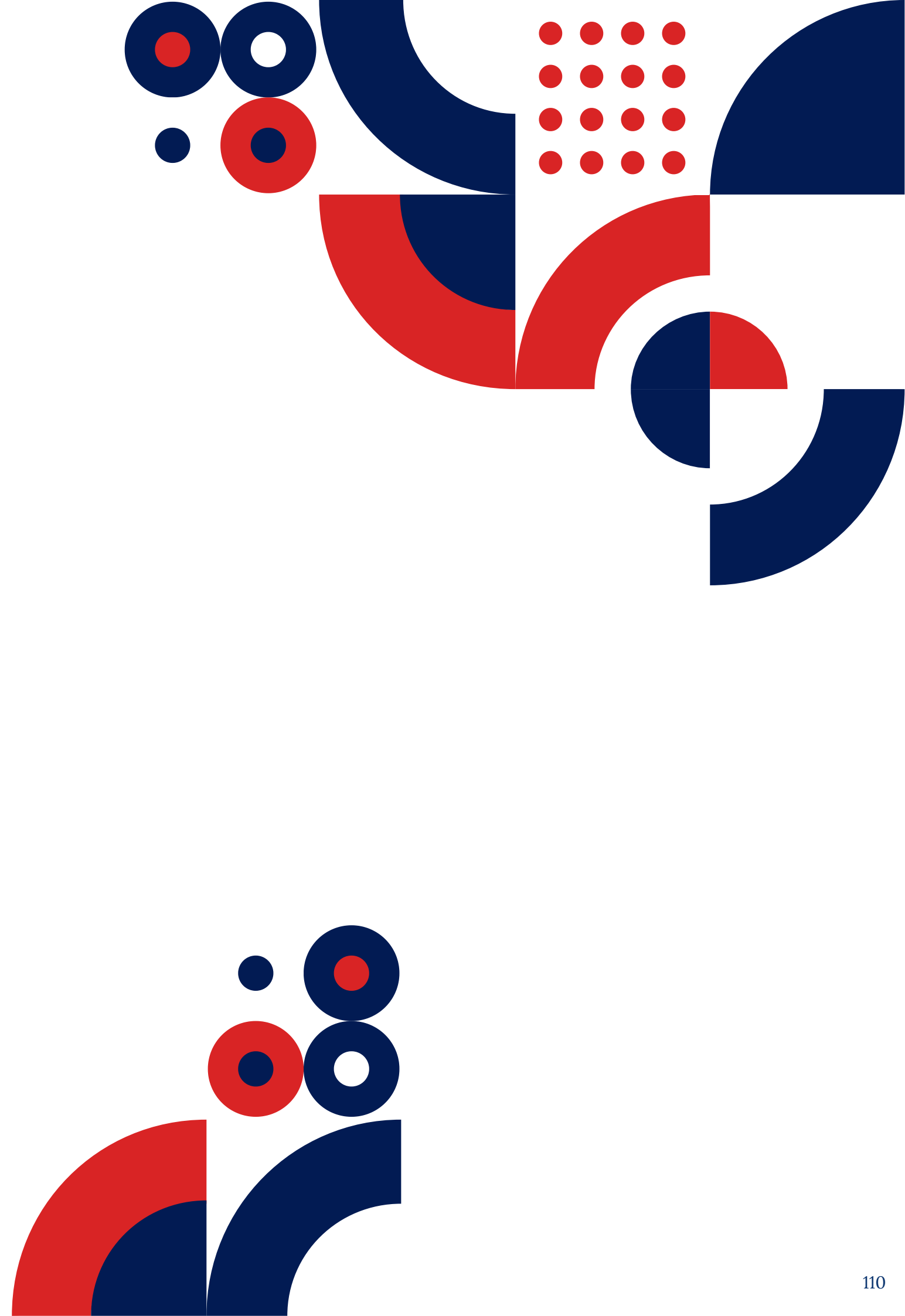
**Objetivo:** Apoyar el desarrollo social y comunitario mediante donaciones monetarias destinadas a iniciativas locales en áreas como la erradicación de la pobreza, el apoyo a orfanatos (como Walvis Bay Kids Haven), Cancer Association Namibia y el centro de personas con diversidad funcional en Luderitz



**Eje Estratégico de Sostenibilidad:** Desarrollo humano: Compromiso con una cultura de bienestar

**Actores involucrados:** Orfanato Walvis Bay Kids Haven (desde 2023), Cancer Association Namibia (desde 2012) y centro de personas con diversidad funcional en Luderitz

**Resultado:** En 2024, las donaciones monetarias permitieron apoyar a iniciativas sociales clave, beneficiando directamente a alrededor de 60 personas y contribuyendo al bienestar de colectivos vulnerables en las comunidades locales.



# Proyectos, iniciativas y acciones

Esta tabla muestra todos los proyectos de forma resumida.

Proyecto/Acción	Empresa	Año	Resultados principales	Tema	Subtema
Certificaciones	Armadora Pereira	Anual	6 certificaciones relacionadas a sostenibilidad	Certificaciones	
Patrocinios - S.D. TIRÁN	Armadora Pereira	Anual	Contribuye al crecimiento y desarrollo de este deporte, la formación de numeros remeros y remeras durante los últimos 30 años.	Comunidad	Deporte
Coral Casablanca y Banda de Gaitas	Armadora Pereira	Anual	Aportación sin ánimo de lucro que contribuye al desarrollo de proyectos musicales a nivel local	Comunidad	Cultura
Ofertas de prácticas	Armadora Pereira	2024-2025	Nº de personas formadas = 4 Nº de personas insertadas en la empresa = 2	Relaciones Laborales	Formación
Tratamiento de Datos y Ciberseguridad	Armadora Pereira	2023-2024	9 personas capacitadas	Gobernanza	Seguridad
Plan de Igualdad	Armadora Pereira	2023-2027	Nº de personas formadas = 17 % de cumplimiento del Plan = 100%	Relaciones Laborales	DEI
Proyecto AQUOPUS	Armadora Pereira	2018	Tasa de supervivencia en fase experimental de cultivo	I+D+i	
20 ediciones del Recetario: Cocina de "Abordo"	Armadora Pereira	Anual	Vigésimo aniversario del recetario	Comunidad	Cultura
Colaboración con la Mancomunidad de Montes de Vigo	Armadora Pereira	2025	Colaboración de la Mancomunidad: incluye un kiosco estacional, recuperación de baños, señalización informativa y actividades de educación ambiental	Comunidad	Conservación ambiental

Jornada micológica en los montes de Saiáns	Armadora Pereira	2025	Participación voluntaria de varios ejecutivos del grupo en esta sesión práctica de aprendizaje	Comunidad	Conservación ambiental
Fomenta-la lectura en Galego	Armadora Pereira	2025	Se regalan 100 libros de autores gallegos, que representa el 50% del total de empleados de oficinas en Vigo	Relaciones Laborales	Cultura
Valla Publicitaria (Beiramar) con el reconocimiento al Premio Regional de Literatura	Armadora Pereira	Anual	Valla publicitaria con una frase, en gallego, de un poeta gallego que está expuesta durante un año	Comunidad	Cultura
Programa Colectivo para la Alimentación Sostenible (PROALIS)	Armadora Pereira	2025	Diagnóstico personalizado de sostenibilidad, formaciones especializadas y herramientas prácticas	I+D+i	
Proyecto de trazabilidad y seguridad alimentaria	Pereira Productos del Mar	2024-25	Proyecto piloto de línea de fileteado de merluza	I+D+i	
Digitalización para la Sostenibilidad	Pereira Productos del Mar	2024-2025	Sistema de digitalización de registros en planta	Gobernanza	
Optimización energética integral de equipos y operaciones frigoríficas	Pereira Productos del Mar	2024-2025	Proceso continuo de mejora de la eficiencia energética	Energía	Reducción de consumo
BFFOOD - Apadrinamiento de proyectos de innovación	Pereira Productos del Mar	Anual	Acceso facilitado a empresas de base tecnológica y participación activa en el cluster	I+D+i	
Proyecto IA40WASTE	Pereira Productos del Mar	2023-2024	Se desarrollaron cuadros de mando operativos para apoyar la toma de decisiones. Minimización de las mermas de producto y reducción de la generación de residuos orgánicos.	I+D+i	

Energía Renovable - Instalación de placas fotovoltaicas	Pereira Productos del Mar	Desde 2022	Capacidad de 4 kWh; 30% del consumo energético total	Energía	Energía Renovable
Eficiencia energética: Cambio de luminarias a LED (fábrica)	Pereira Productos del Mar	2019	SUNREF permitió identificar oportunidades de mejora en eficiencia energética.	Energía	Reducción de consumo
Eficiencia energética: Renovación sala de máquinas (Tienda)	Pereira Productos del Mar	2020	La renovación mejora la eficiencia energética y reduce el impacto ambiental.	Energía	Reducción de consumo
Reducción de materiales y plástico 100% reciclable en las bolsas de alimentación	Pereira Productos del Mar	Desde 2018	Establecimiento de requisitos de sostenibilidad para los proveedores de envases	Economía Circular	Materiales
Declaración Anual de Envases - Adherida a ECOEMBES	Pereira Productos del Mar	Anual	Compliance	Economía Circular	Envases
Gestión de residuos y economía circular SANDACH	Pereira Productos del Mar	Desde 2002	Varía anualmente; en 2024 alcanzó las 107 toneladas	Economía Circular	SANDACH
Sistema de recirculación de agua en la línea de Pota	Pereira Productos del Mar	Desde 2006	Reducción aproximada del 9% del consumo de agua	Agua	
Programa de sensibilización a empleados sobre temas clave como la seguridad y salud, calidad, medioambiente	Pereira Productos del Mar	Anual	Toda la plantilla	Relaciones Laborales	Información
Plan de igualdad	Pereira Productos del Mar	2021-2025	Toda la plantilla	DEI	

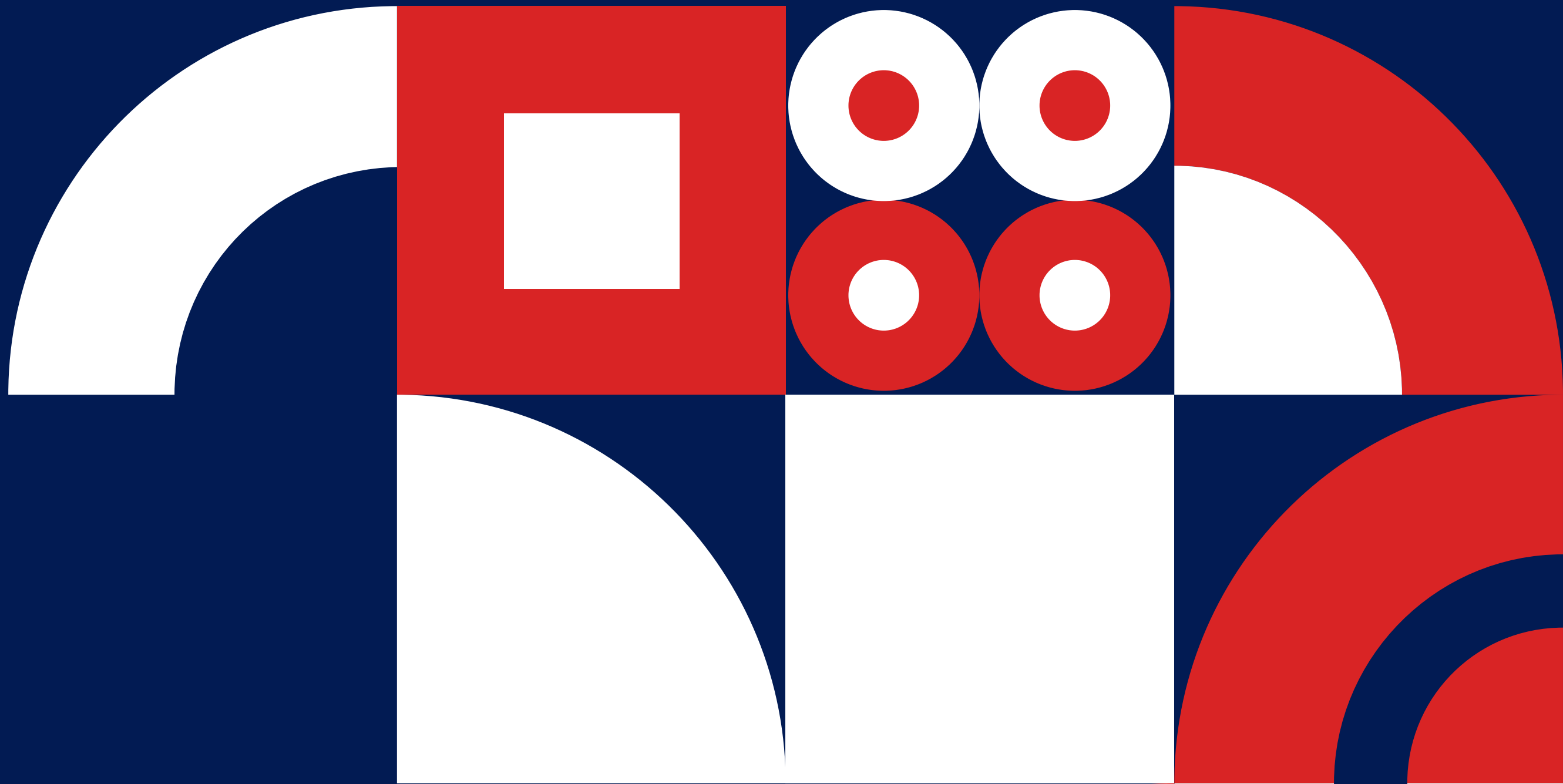
Flexibilidad laboral	Pereira Productos del Mar	Anual	Las personas de la oficina tienen todos los viernes del año con horario reducido y también en verano.	Relaciones Laborales	
Protocolo Uso de Herramientas Digitales	Pereira Productos del Mar	2024	Toda la plantilla	Gobernanza	
Banco de Alimentos	Pereira Productos del Mar	Anual	Aportación sin ánimo de lucro refuerza la atención a personas en situación de vulnerabilidad y favorece una redistribución eficiente de excedentes de alimentos, reduciendo el desperdicio alimentario: Banco de Alimentos	Comunidad	Salud
Vida Digna y AFAN	Pereira Productos del Mar	Anual	Aportación sin ánimo de lucro refuerza la atención a personas en situación de vulnerabilidad y favorece una redistribución eficiente de excedentes de alimentos, reduciendo el desperdicio alimentario. 2 entidades: VIDA DIGNA y AFAN,	Comunidad	Salud
Apoyo humanitario ante eventos climáticos extremos	Pereira Productos del Mar	2024	Valor monetario en euros (€): 50.000€ donados específicamente para las víctimas de la Dana de 2024 en Valencia	Comunidad	Filantropía
Patrocinios	Pereira Productos del Mar	Anual	25.000 euros anuales para SOCIEDAD DEPORTIVA TIRÁN	Comunidad	Deporte
Patrocinios	Pereira Productos del Mar	2023	FESTIVAL VIGO SEA FEST	Comunidad	Cultura
Patrocinios	Pereira Productos del Mar	Anual desde 2017	ESCOLA DEPORTIVA VAL MIÑOR	Comunidad	Deporte
Suministro de materia prima sostenible	Conservas Portomar	2024-2025	Certificación ecológico, MSC, Certificado DOP, Mexillón de Galicia DOP en proceso de certificación.	Certificaciones	

Calidad y Seguridad Alimentaria	Conservas Portomar	Anual	Se realiza auditoria por ampliación de línea de fabricación de tarros de vidrio.	Economía circular	Materiales
Patrocinios	Conservas Portomar	Anual	Club Deportivo Boito, 27 equipos de futbol de base, desde prebenjamines a juveniles, incluidos 2 equipos femeninos + Angel Nieto Gonzales - rally de Noia	Comunidad	Deporte
Donaciones monetarias - FUNPROMAR	Conservas Portomar	Anual	Gestión del Museo ANFACO de la Industria Conservera en Vigo	Comunidad	Cultura
Cambio de luminarias a LED	Conservas Portomar	2022	Reducción del 19% en el consumo eléctrico de 2022 para 2023	Energía	Reducción de consumo
Utilización de estuches reciclables	Conservas Portomar	Anual	Aluminio 100% reciclable + reducido el porcentaje de estuches no reciclables del 11% al 5,3% entre 2023 y 2024	Economía circular	Materiales
Gestión de residuos	Conservas Portomar	Anual	Sistema de categorización, separación y registro de residuos y correcta gestión final.	Economía circular	Residuos
Jornada- Galicia un mar de oportunidades	Conservas Portomar	2025	Visita educativa de 50 alumnos (1º-4º ESO) a la fábrica, con sensibilización sobre empleo en el sector y consumo de productos del mar.	Comunidad	Educación
Utilización Tori lines y SETS (Scaring and Exclusion Techniques Systems)	Varios	Anual	Reducción de la interacción accidental con aves marinas y mejora del desempeño ambiental de las operaciones de pesca	Ecosistema marino	Fauna
Renovación flota	Argos Pereira	2018 -2024	Mejora de la eficiencia energética de la flota y reducción de emisiones mediante la modernización y renovación de embarcaciones	Energía	Reducción de consumo

Recolección basura en la playa	Argos Pereira	Desde 2023	Contribuye a la protección del entorno marino-costero y refuerza prácticas responsables de prevención y gestión de residuos	Ecosistema marino	Residuos
Recogida de residuos del mar	Argos Pereira	Desde 2017	Mitigación de la contaminación marina y apoyo a la conservación de los ecosistemas mediante la retirada de residuos del medio marino	Ecosistema marino	Residuos
Depósito de residuos de los barcos	Argos Pereira	Anual	Mejora del control de descartes a bordo, minimizando impactos sobre la biodiversidad marina	Economía circular	Residuos
Alimentos	Pereira Fishing	Anual desde 2008	Aportación sin animo de lucro. Media de 4.000 Kg anuales de alimentos y 80 a 100 personas beneficiadas por año	Comunidad	Salud
Venta de bycatch a precios más accesibles	Pereira Fishing	Anual desde 2008	13.700 Kgs de alimentos a precio reducido	Comunidad	Inclusión
Ayuda comunitaria	Pereira Fishing	Anual	Aportación sin animo de lucro. Nº de personas beneficiarias 50 - 60, anualmente: Walvis Bay Kids Haven, Cancer Association Namibia, y el centro de personas con diversidad funcional en Luderitz	Comunidad	Salud
Patrocinios - Pereira Cycling team y Cycles4U	Pereira Fishing	Anual desde 2021	El patrocinio permitió que el equipo participara y ganara decenas de competiciones internacionales de ciclismo en África a lo largo de los años	Comunidad	Deporte
Proyecto aprovechamiento de pescado (Namibian Ocean Cluster)	Pereira Fishing	Desde 2024	Identificación de potencial de valorización y comercialización de subproductos del pescado, en fase de estudio de mercado	I+D+i	Economía Circular
Proyecto aprovechamiento pluma de calamar patagónico	Pereira Fishing	2019	Generar conocimiento técnico sobre la valorización de subproductos	I+D+i	Economía Circular

Cambio de luminarias más eficientes (fábrica)	Pereira Fishing	2025	Aún no hay resultados suficientes para estimar la reducción del consumo energético.	Energía	Reducción de consumo
Instalación Placa fotovoltaicas	Pereira Fishing	2025	70% del consumo eléctrico cubierto por energía solar	Energía	Energía renovable
GO GREEN + service	Pereira Fishing	2024	Reducción del 22,34 % de las emisiones Well-to-Wake mediante el uso de combustible de aviación sostenible (GoGreen Plus) en 2024	Energía	Cambio de combustible
Cambio de motor MFV Estai	Pereira Fishing	2022	10% reducción consumo de combustible	Energía	Reducción de consumo
Desalinizadora a bordo	Pereira Fishing	Desde 1999	95% del agua consumida a bordo esta desalinizada	Agua	
Gestión de residuos a bordo	Pereira Fishing	2024	18,37 Tn de residuos segregados y gestionados	Economía circular	Residuos
Participación en Hake Association	Pereira Fishing	Desde su creación	Participación activa en la Hake Association, contribuyendo a posiciones sectoriales unificadas y al debate técnico-científico sobre el TAC 2024	Gobernanza	Allianza
MSC MERLUZA	Pereira Ocean Products	Anual	Certificación MSC - merluccius capensis/paradoxus	Certificaciones	
Fishery Progress Pulpo	Pereira Ocean Products	2025	1 especie certificada pulpo (octopus vulgaris)	I+D+i	
Proyecto con la Universidad de Cape town	Pereira Ocean Products	Anual desde 2019	Investigación: intención del Ministerio de Pesca de crear licencias comerciales para el pulpo	I+D+i	

Ayuda comunitaria	Pereira Ocean Products	Anual	Aportación sin animo de lucro. De alimentos excedentes para diferentes tipos de organizaciones, como iglesias locales, albergues de apoyo social, santuario de los Pingüinos y al acuario.	Comunidad	Salud
Patrocinio - Celta Academy y Club Pinelands Futbol club	Pereira Ocean Products	Anual	+300 personas beneficiarias (200 niños/as)	Comunidad	Deporte
Festival Cultural Nama Khoi	Pereira Ocean Products	Anual	Apoyo a la celebración del 5.º y 6.º Festival Cultural Nama Khoi 2024 y 2025.	Comunidad	Cultura
MySHERPA, sistema integrado de gestión en línea	Pereira Ocean Products	Anual	Participación en los programas: Farming for the Future y Factory for the Future now y adopción de herramientas de gestión y formación	Gobernanza	Conocimiento
SourceMap- Trazabilidad y Transparencia	Pereira Ocean Products	Anual	Facilita el acceso a información transparente sobre el origen y recorrido de los productos del mar en una plataforma online	Gobernanza	Transparencia
Ayuda a la comunidad	Soperka	Anual	Apoyo de alimentos, patrocinios en eventos culturales y educacionales, fomentando la identidad comunitaria, la solidaridad y la inclusión social.	Comunidad	



MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
2026

